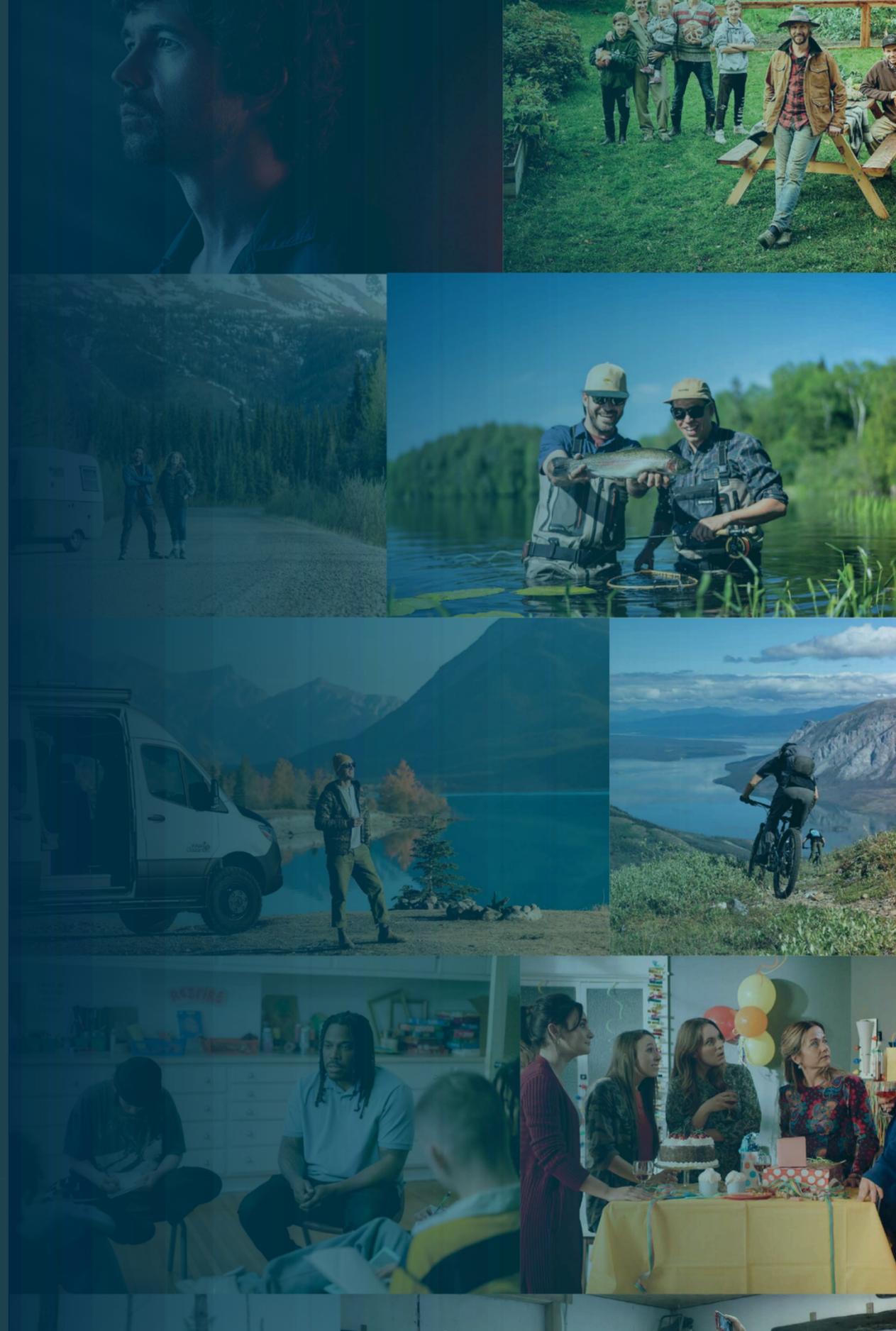




# Profil de l'auditoire

TV5 unisTV



**Rejoindre un auditoire  
engagé autrement**



# Rejoignez les francophones partout au Canada

TV5 et Unis TV rejoignent à elles seules près de 3 millions de téléspectateurs, canadiens et nouveaux arrivants, partout au Canada.

C'est 33 % des francophones au Canada!



50 façons de tuer sa mère, Unis TV



Depuis 1988, TV5 est une chaîne où se croisent les regards des francophones sur le monde. Inspirante, son œil est tourné vers l'international et elle favorise la compréhension du monde par la découverte des autres. Pertinente, crédible, elle est moderne dans le ton et l'approche.



### **Beautés rebelles (hiver 2025)**

Une femme en chaise roulante peut-elle gagner un concours de beauté? Et si la reine du bal était en fait un homme? On voit émerger dans le monde des compétitions de beauté pas comme les autres. Et si ces concours qui sortent de l'ordinaire changeaient notre perception de la beauté?



### **Cousu (hiver 2025)**

Dans cette série documentaire, la comédienne Karine Vanasse s'intéresse à l'univers de la mode, ses origines et ses conventions. À travers les histoires de designers, d'artisans et de modistes de partout, nous découvrons la mode dans son contexte culture. C'est une invitation à découvrir le monde... par la mode!



### **Espèces d'ordures, saison 2 (printemps 2025)**

Dans dix des plus grandes villes des cinq continents, Frédéric Choinière met en lumière les initiatives les plus vertes, les plus innovatrices et les plus efficaces pour contrôler la prolifération des déchets.



### **Serge à Paris, saison 2 (automne 2025)**

Serge Denoncourt et ses invités se retrouvent dans leurs endroits chouchous de Paris, discutent de leur rapport avec la ville et de ce qu'ils aiment (ou pas) de celle-ci. En résultent des échanges touchants, drôles et souvent étonnants!

**Portée hebdomadaire moyenne  
1,2 million**

**Public cible : adulte,  
majoritairement féminin  
35-54 ans**

**Pointe d'auditoire : 143 000**

**Notoriété : 96 % au Québec**



Depuis 2014, Unis TV crée un pont entre les différentes communautés francophones du Canada et met en valeur la richesse de la diversité de la francophonie canadienne. Elle est aussi un lieu de création francophone, qui favorise la production de contenu original et ouvre les portes à la relève télévisuelle en français dans tout le pays.



### Partis skier (hiver 2025)

Par le biais de rencontres marquantes, Alexis Pageau et Thomas Rinfret retracent les origines du ski hors-piste et s'intéressent aux différentes façons d'aborder la pratique au Canada.



### Esport : compter les milliards (hiver 2025)

Cette série documentaire suit la développeuse et joueuse de jeux vidéo professionnelle Stéphanie Harvey, qui rêve de démontrer que l'esport est bel et bien... un sport! La série nous fait découvrir les multiples facettes de cette industrie florissante.



### La grande adoption (printemps 2025)

Adopter un animal de compagnie n'est pas une décision que l'on prend à la légère! La série suit des familles ontariennes qui souhaitent adopter un petit compagnon à plumes, à poils ou à écailles!



### Cuisiner le Nord (printemps 2026)

Ce magazine culinaire animé par Simon D'Amours nous emmène à la découverte des trésors gastronomiques du Yukon. En compagnie d'un invité, Simon concocte un plat original à base d'ingrédients locaux, révélant ainsi la richesse et la diversité culinaire de la région.

Portée hebdomadaire moyenne  
1 million

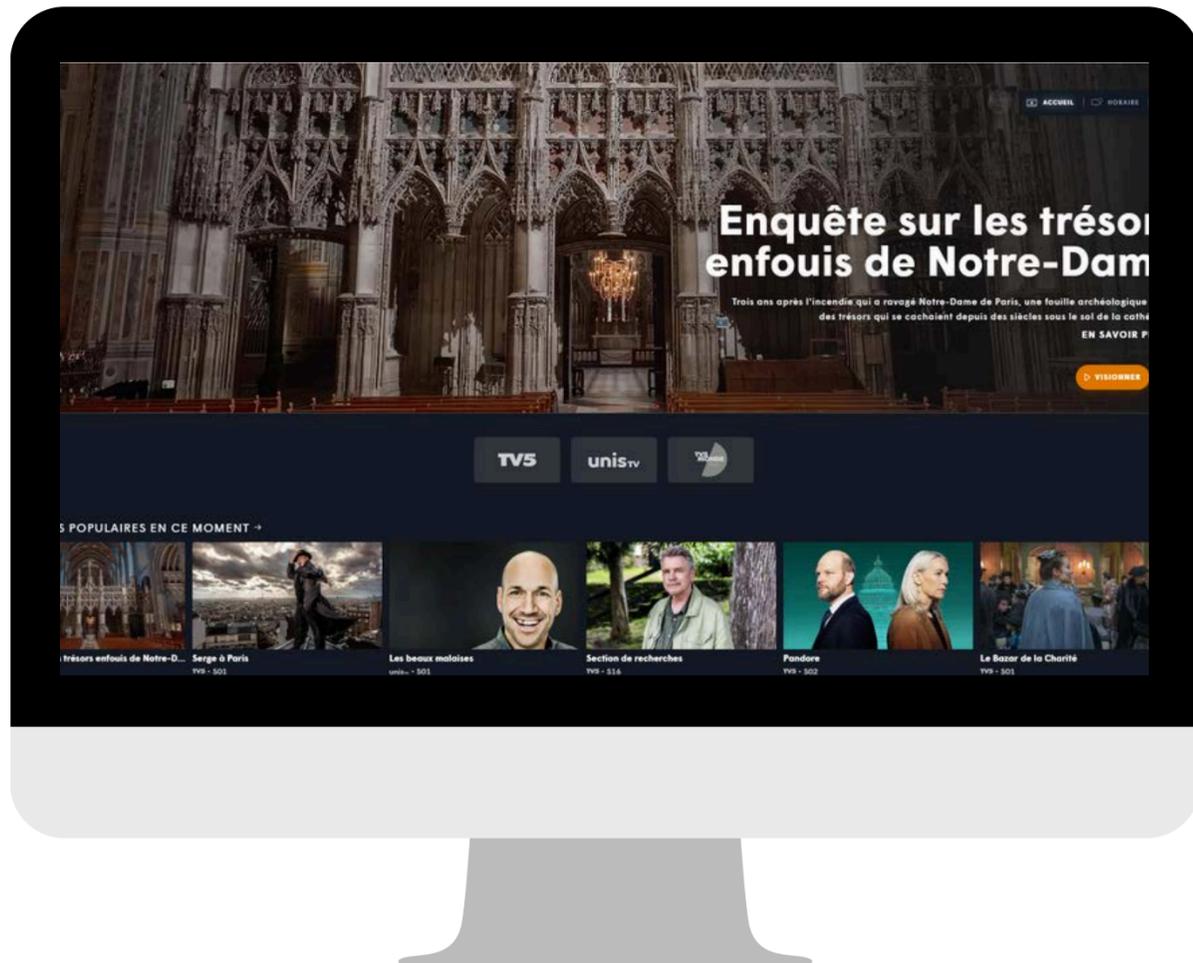
Jeunes familles et jeunes adultes  
18-44 ans

Pointe d'auditoire : 93 000

Notoriété : 91 % au Québec



Les contenus des chaînes TV5 et Unis TV sont disponibles en rattrapage et/ou en première diffusion sur nos différentes plateformes numériques.



Vos publicités se retrouvent dans :

- Un environnement épuré
- Un environnement crédible et pertinent
- Du contenu de qualité
- Un environnement 100 % francophone

200 000 visites  
682 000 branchements  
hebdomadaires

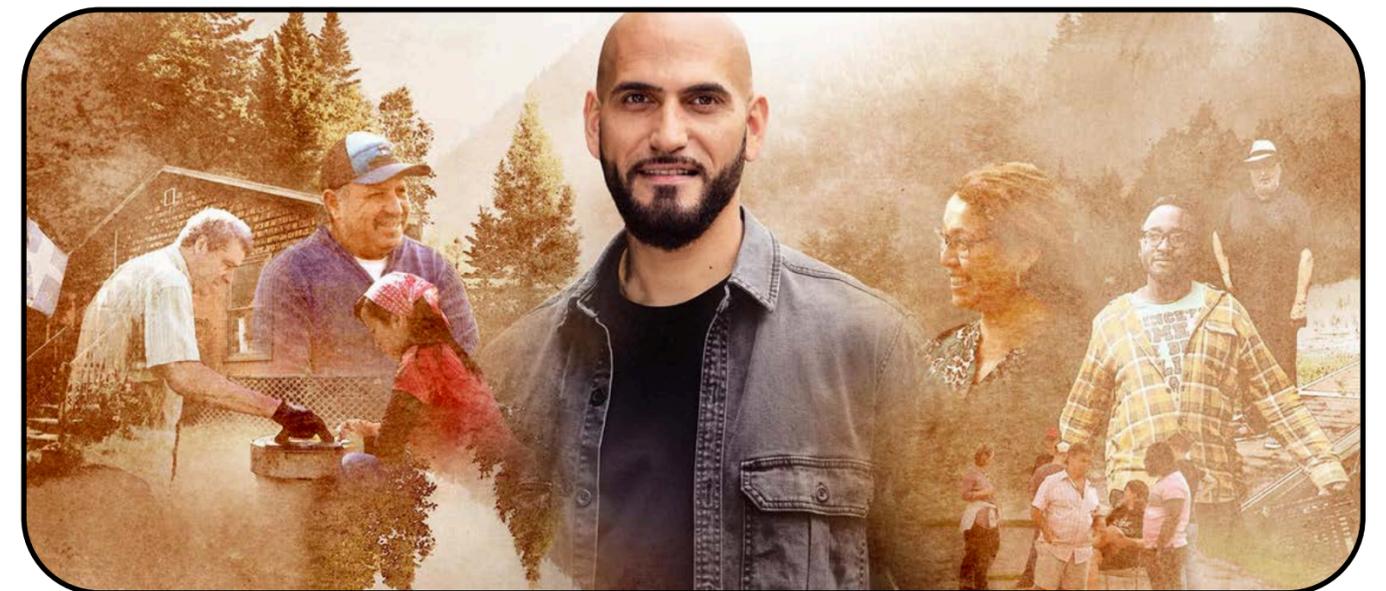
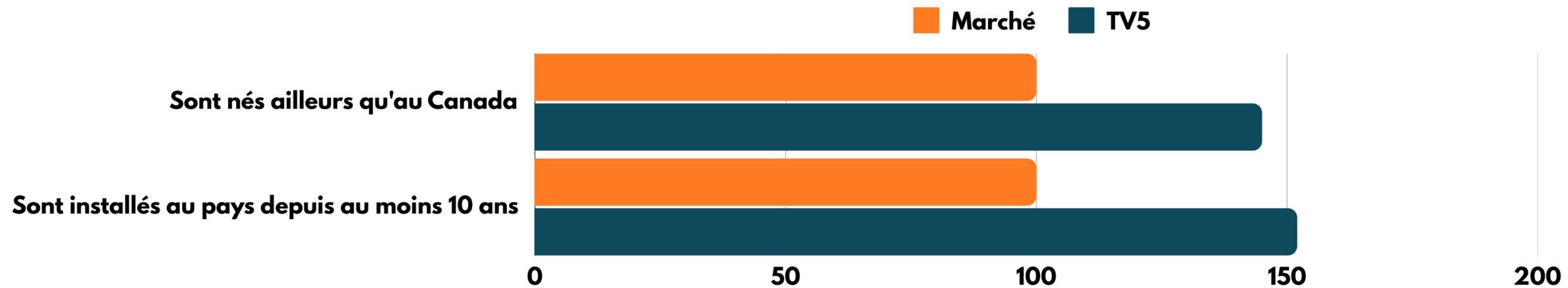
Public cible 18-54 ans

Jusqu'à 19 000 auditeurs / minute

Présente en visionnement web, iOS,  
Android, Roku, FireTV, AppleTV et  
AndroidTV

**Fondée en 1988, TV5 diffuse des contenus de ses chaînes partenaires de langue française et des productions originales.**

**Elle est la chaîne qui permet de rejoindre le plus de nouveaux arrivants francophones au Canada.**



Immigrants de souche, TV5

# Intérêts de l'auditoire par thématiques



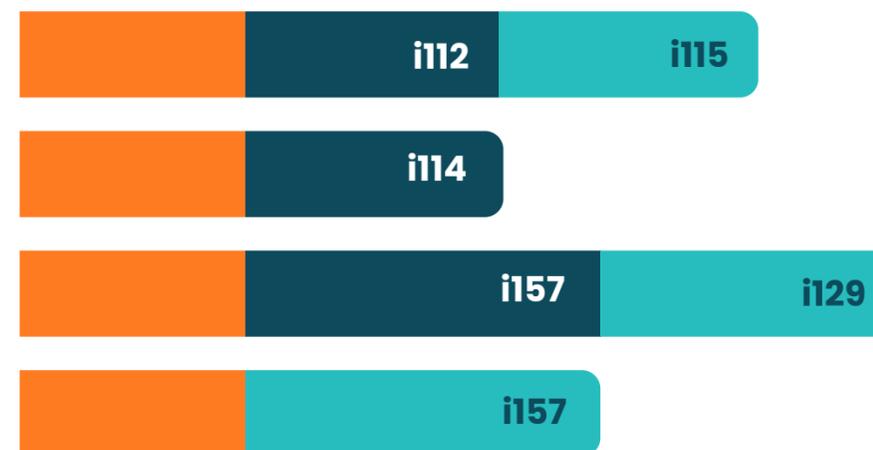
# UN AUDITOIRE AVEC DES REVENUS CONFORTABLES ET ÉDUQUÉ FINANCIÈREMENT

A déjà pris des mesures pour s'assurer un **revenu suffisant à la retraite**

**250 000 \$+** d'économies totales

A l'intention de **changer d'institution bancaire**

Prend rarement une décision financière sans **consulter un expert**



Définition de l'index: Propension inférieure ou supérieure à la moyenne de la population à avoir les caractéristiques analysées (population = 100). Plus l'indice est élevé, plus la tendance est marquée. Indice négatif (<90), indice neutre (90-110), indice positif (>110).

# UN AUDITOIRE AVEC DES REVENUS CONFORTABLES ET DES PROJETS PLEIN LA TÊTE

D'ici les 12 prochains mois...

## Des changements familiaux en vue

Devenir **parent**



Déménager un membre de la famille dans une **résidence pour retraités**



## De futures acquisitions

Planifie d'obtenir une **hypothèque**



Acheter un nouveau **véhicule**



**Déménager ou vendre** la résidence principale



Définition de l'index: Propension inférieure ou supérieure à la moyenne de la population à avoir les caractéristiques analysées (population = 100). Plus l'indice est élevé, plus la tendance est marquée. Indice négatif (<90), indice neutre (90-110), indice positif (>110).

# UN AUDITOIRE PASSIONNÉ DE VOYAGES

Les téléspectateurs de TV5 sont plus friands de voyages en avion, d'excursions et d'expériences gastronomiques, alors que l'auditoire d'Unis TV privilégie les vacances de plein air, la visite de parcs nationaux et le tourisme local.

Planifient un **voyage en avion** d'ici les 12 prochains mois

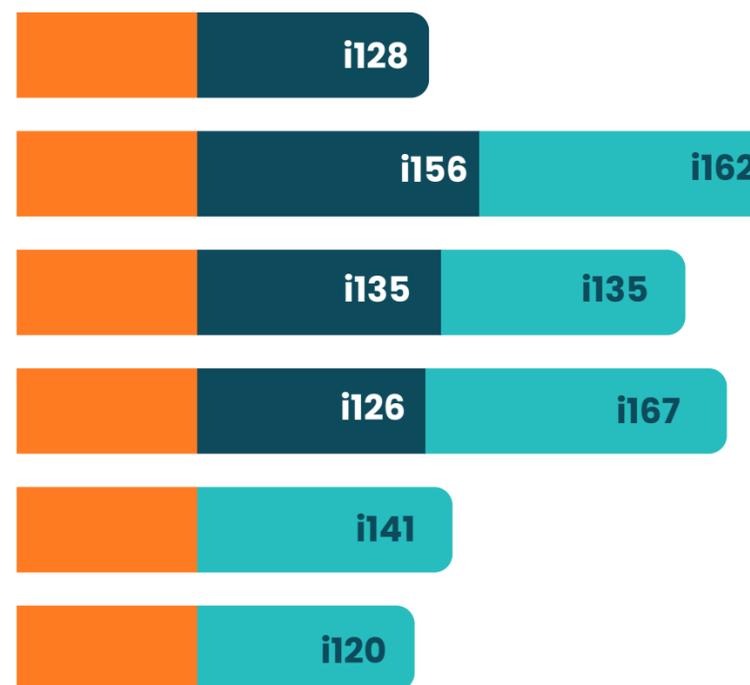
**Planifient de voyager avec ses enfants**

Budget prévu du prochain voyage: **3 000 \$ et plus**

Privilégient les voyages de **plein air ou l'écotourisme**

**Utilisent un site web** pour planifier ou réserver ses voyages

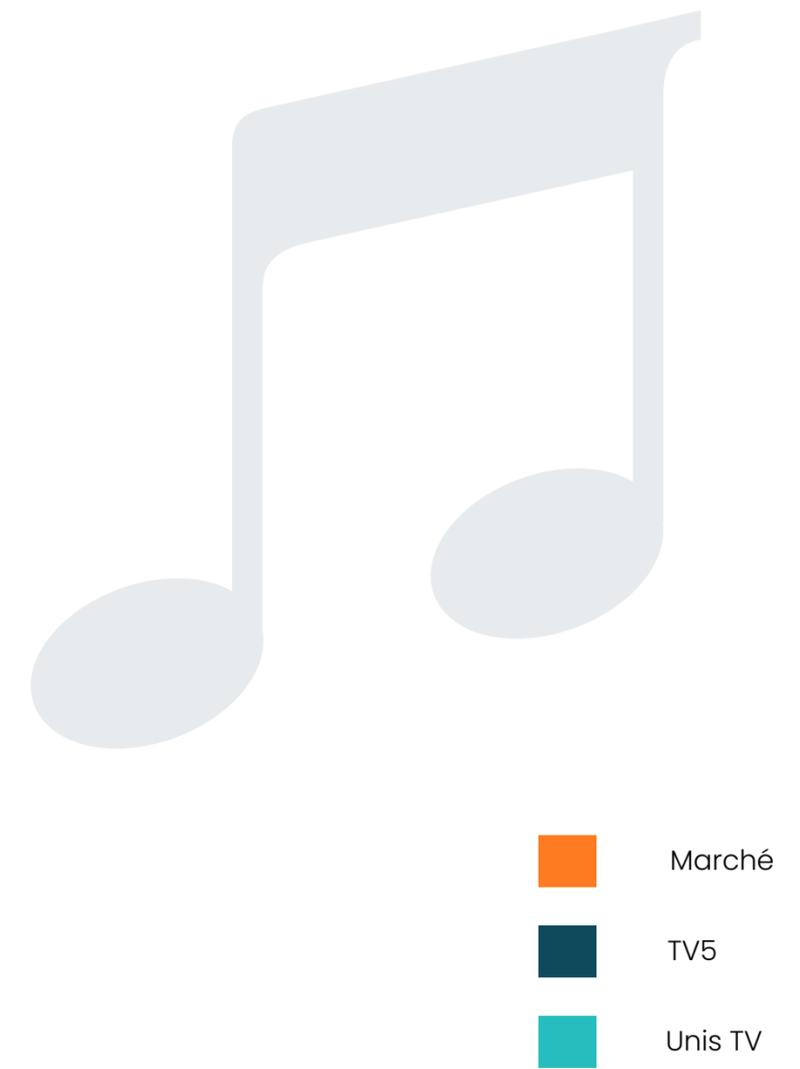
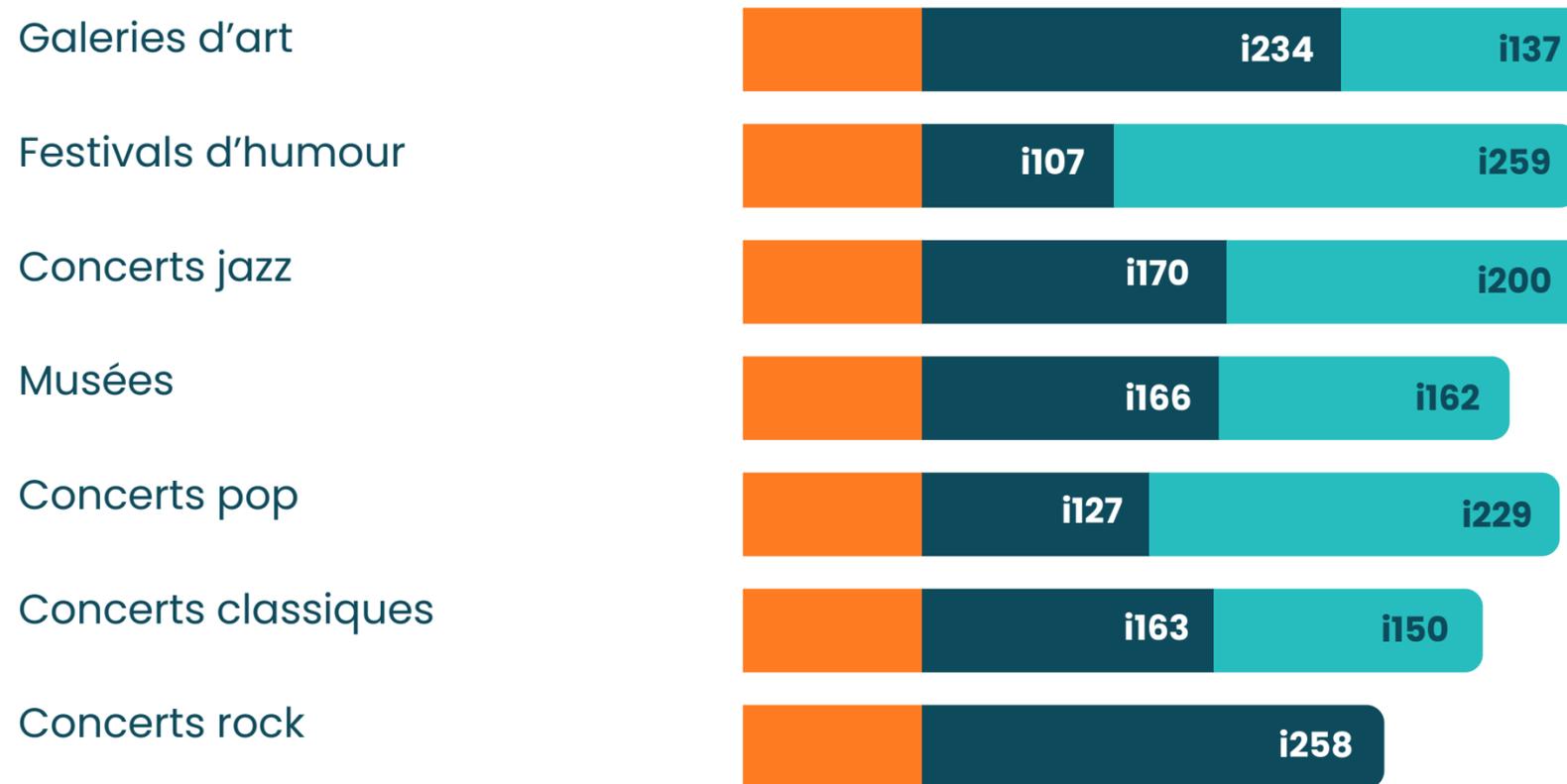
Prévoient **visiter le Canada** au cours de ses prochaines vacances



Définition de l'index: Propension inférieure ou supérieure à la moyenne de la population à avoir les caractéristiques analysées (population = 100). Plus l'indice est élevé, plus la tendance est marquée. Indice négatif (<90), indice neutre (90-110), indice positif (>110).

# UN AUDITOIRE FRIAND DE CULTURE

Des musées aux concerts, nos téléspectateurs ont une forte propension à se rendre à un événement culturel après avoir vu sa publicité à la télévision (i215 pour TV5 et i202 pour Unis TV).



Définition de l'index: Propension inférieure ou supérieure à la moyenne de la population à avoir les caractéristiques analysées (population = 100). Plus l'indice est élevé, plus la tendance est marquée. Indice négatif (<90), indice neutre (90-110), indice positif (>110).

# UN AUDITOIRE ÉPICURIEN

Nos téléspectateurs sont de bons vivants. Principale différence entre TV5 et Unis TV, du fait de la composition du foyer, les repas sont plus gastronomiques et livrés à la maison pour TV5.

Gastronomie (préparer des repas gastronomiques)



Livraison de repas à la maison



Préfèrent cuisiner plutôt que de commander du prêt-à-manger



Dépensent plus de 250 \$ en épicerie par semaine



Consommateurs de vins du Québec



Aiment manger dans des restaurants gastronomiques aussi souvent que possible



Acceptent de dépenser plus pour des aliments de qualité



Aiment essayer de nouveaux produits alimentaires



Friands de produits locaux



Définition de l'index: Propension inférieure ou supérieure à la moyenne de la population à avoir les caractéristiques analysées (population = 100). Plus l'indice est élevé, plus la tendance est marquée. Indice négatif (<90), indice neutre (90-110), indice positif (>110).

# DES TÉLÉSPECTATEURS EN FORME

Pratiquent un sport ou font de l'exercice **au moins 1 fois par semaine**

Dépensent **1 000 \$ ou plus** en vêtements et équipements de sport

Vont au gymnase/font du conditionnement physique

Font de l'exercice à la maison

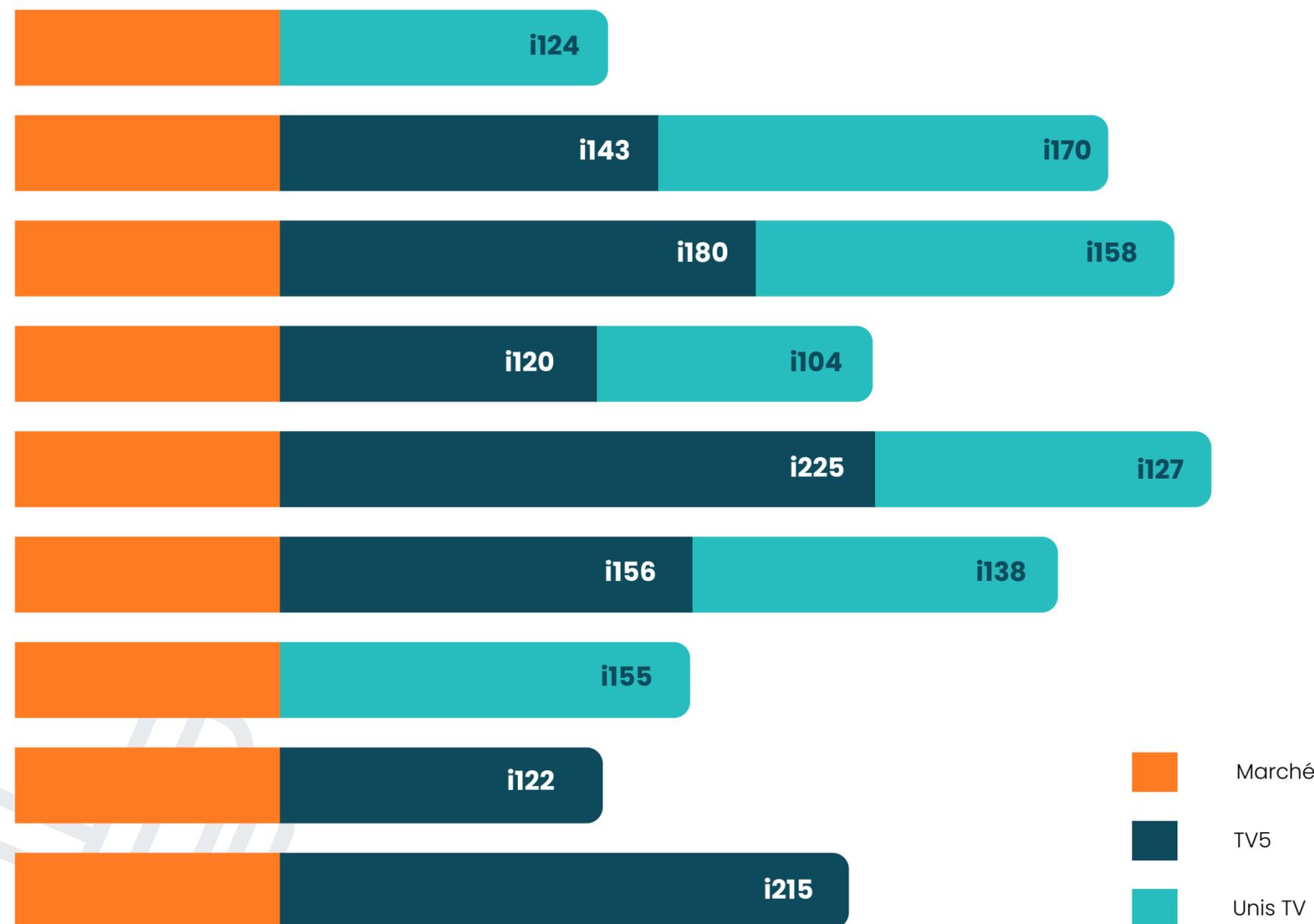
Course à pied

Randonnée pédestre

Natation

Aérobic

Yoga



Définition de l'index: Propension inférieure ou supérieure à la moyenne de la population à avoir les caractéristiques analysées (population = 100). Plus l'indice est élevé, plus la tendance est marquée. Indice négatif (<90), indice neutre (90-110), indice positif (>110).

Source: Numeris, Québec franco, du 8 août 2023 au 17 mars 2024, Lu-di 2a-2a, Vividata, Hiver 2024, Québec franco, pondéré sur la pop. F25-54, A18-34

# UN AUDITOIRE SENSIBLE À SA CONSOMMATION ET À L'ENVIRONNEMENT

Les téléspectateurs de TV5 et Unis TV sont très sensibles à la protection de l'environnement. En témoigne leur intérêt pour certains contenus sur le sujet, comme *Climat d'urgence*.

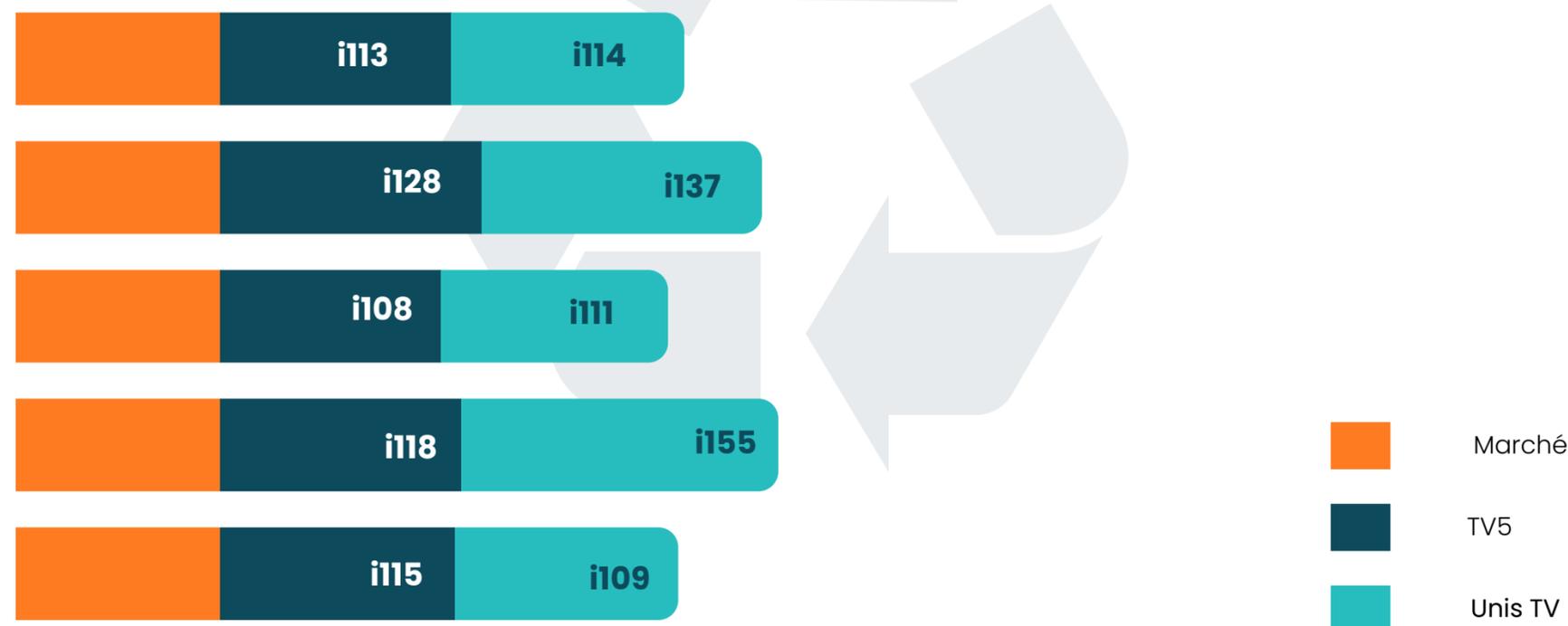
Sont prêts à faire des **compromis dans leur style de vie** si c'est mieux pour l'environnement

Jugent que cela vaut la peine de **payer plus cher pour du bio**

Font de leur mieux pour acheter de manière **éthique et responsable**

Achètent des **produits en vrac** pour éviter le suremballage

S'efforcent de **recycler**



Définition de l'index: Propension inférieure ou supérieure à la moyenne de la population à avoir les caractéristiques analysées (population = 100). Plus l'indice est élevé, plus la tendance est marquée. Indice négatif (<90), indice neutre (90-110), indice positif (>110).

Source: Numeris, Quebec franco, du 8 août 2023 au 17 mars 2024, Lu-di 2a-2a, Vividata, Hiver 2024, Québec franco, pondéré sur la pop. F25-54, A18-34

# DES PROPRIÉTAIRES D'ANIMAUX DE COMPAGNIE

Nos téléspectateurs prennent soin de leurs animaux et sont très friands de contenus animaliers (documentaires et magazines). L'auditoire d'Unis TV surindexe également en nourriture premium pour chat (i129).

A un chien



A un chat



A au moins deux animaux de compagnie



Achète plus de 4 kg de nourriture pour chien par an



Achète plus de 4 kg de nourriture pour chat par an



Définition de l'index: Propension inférieure ou supérieure à la moyenne de la population à avoir les caractéristiques analysées (population = 100). Plus l'indice est élevé, plus la tendance est marquée. Indice négatif (<90), indice neutre (90-110), indice positif (>110).

Source: Numeris, Québec franco, du 8 août 2023 au 17 mars 2024, Lu-di 2a-2a, Vividata, Hiver 2024, Québec franco, pondéré sur la pop. F25-54, A18-34