

190 000

visiteurs uniques
par mois

nouvelle
plateforme
numérique

avec un grand inventaire
de contenus des deux
chaînes

500 000

publicités vidéo
par mois

93 %

taux
d'achèvement
des publicités
vidéo

65 %

A18-54 ans

La nouvelle plateforme

Créée selon les besoins des utilisateurs avec des produits répondant aux besoins des annonceurs, tv5unis.ca vous offre un environnement de qualité avec peu d'encombrement publicitaire.

OFFRES GÉNÉRALES

Publicité vidéo Non-Désactivable
Billboard (statique ou animé)
Big Box (disponible sur mobile)
Bandeau sur vidéo

OFFRES DE COMMANDITES

Commandite d'émission avec lien vers votre site
Commandite de collection thématisée personnalisée



Publicité au début ou durant le visionnement d'une vidéo de contenu.

Non-désactivable

3 fois plus efficace qu'une bannière publicitaire

93 % de taux d'achèvement

Vues garanties

Durée variable, maximum 30 secondes

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES :

TAILLE

1920 x 1080

(Ratio 16/9 conseillé)

FORMATS ACCEPTÉS

De préférence : MP4, Tags VAST, HTML5

Aussi acceptés : WebM files, MPEG4, .AVI, .MOV, .MPG, HLS

POIDS MAXIMAL

Limite d'hébergement par vidéo 512 Mo

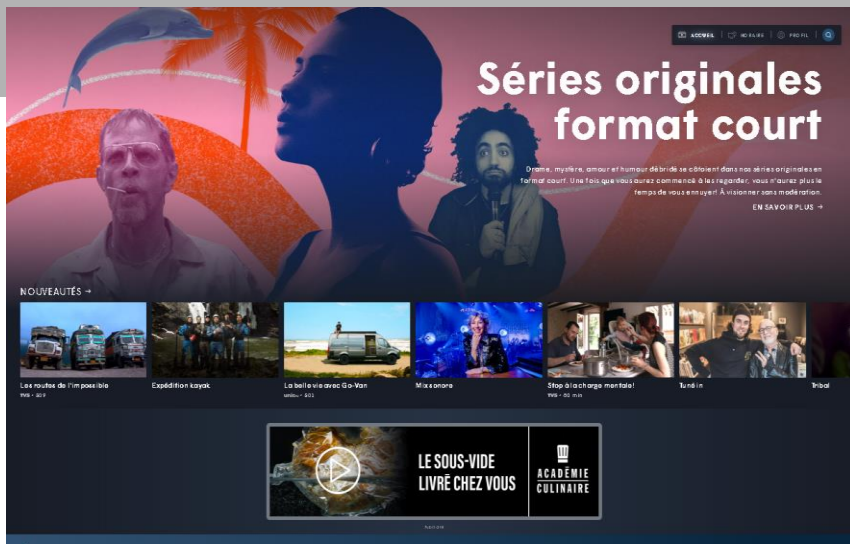
VIDÉO

Durée maximale : 30 secondes

LIEN DE REDIRECTION

Doit mener vers un site en français

** Si l'annonceur désire faire le suivi de sa campagne, un lien UTM est exigé.*



970

**INTÉGREZ VOS MARQUES À NOS PAGES D'ÉMISSIONS AVEC UN FORMAT BANNIÈRE.
UNE SOLUTION FLEXIBLE ET CRÉATIVE.**

250

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES :

TAILLE

970 x 250

FORMATS ACCEPTÉS

JPEG, PNG, GIF, HTML5, 3rd party tags

POIDS MAXIMAL

STATIQUE : 200 Ko

ANIMÉ : 950 Ko

LIEN DE REDIRECTION

Doit mener vers un site en français

BANNIÈRE AVEC FORMAT VIDÉO

Durée recommandée : 15 secondes

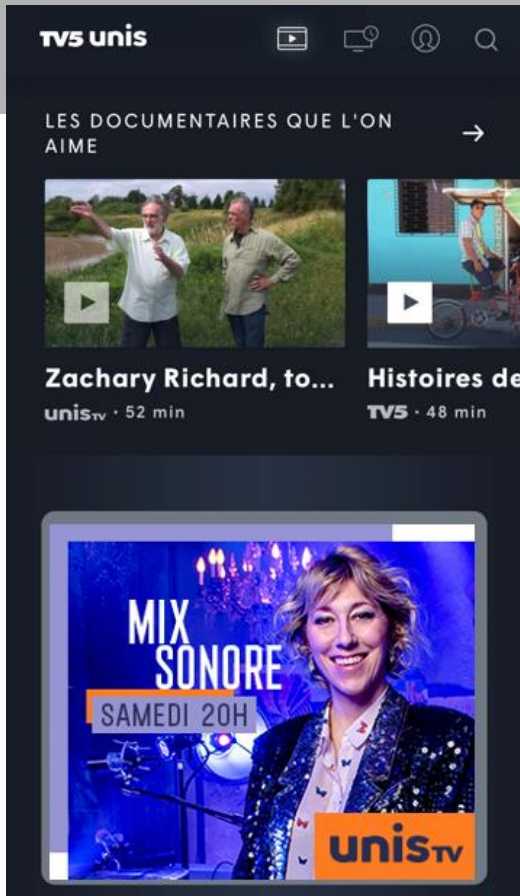
Format : image de ratio 16:9

Les éléments graphiques devront respecter l'endroit où la vidéo sera positionnée. 970 x 250 : zone de 340 x 200 à droite

Lien vers la vidéo : YouTube ou Vimeo (aucun format physique accepté)

La publicité peut être statique ou animée.
Vous avez la possibilité de fournir un format bannière intégrant une vidéo.

*Le format complémentaire 300 x 250 statique est recommandé pour une mise en ligne optimale et responsive sur les trois plateformes (desktop, tablette et mobile).
Voir page 4.



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES :

TAILLE

300 x 250

FORMATS ACCEPTÉS

JPEG, PNG, GIF, HTML5, 3rd party tags

POIDS MAXIMAL

STATIQUE : 200 Ko

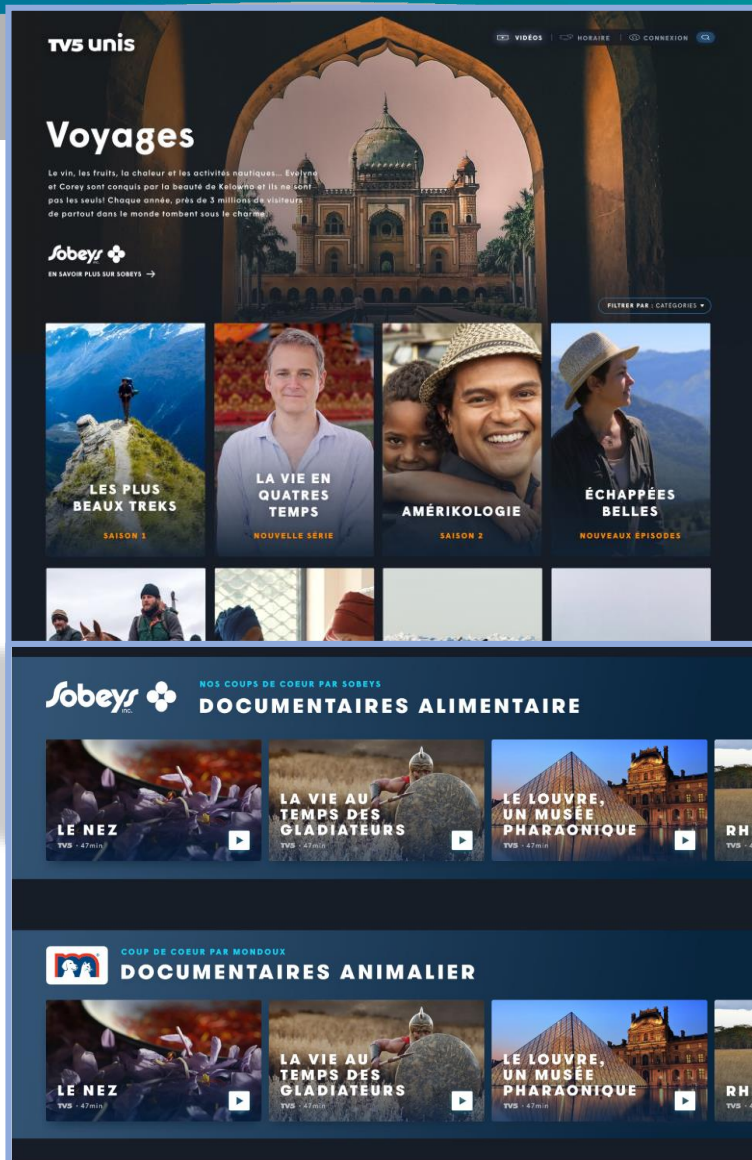
LIEN DE REDIRECTION

DOIT MENER VERS UN SITE EN FRANCAIS

** Si l'annonceur désire faire le suivi de sa campagne, un lien UTM est exigé.*

Intégrez vos marques à nos pages d'émissions *version mobile** en format Big Box.

*Ce format est uniquement offert en version mobile



TV5 et t Unis TV vous offrent des solutions afin de répondre à vos besoins. Une offre personnalisée de commandite telle que:

La commandite d'émission
La commandite de collection thématique personnalisée

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES :

TAILLE DE LOGO:

FORMATS ACCEPTÉS

De préférence : EPS, AI et PSD

Aussi acceptés : JPEG, PNG

LIEN DE REDIRECTION

Doit mener vers un site en français

** Si l'annonceur désire faire le suivi de sa campagne, un lien UTM est exigé.*

Ces commandites sont disponibles sur les trois plateformes (desktop, tablette et mobile).

Publicité numérique		Format	Poids maximum		Fichiers acceptés
Format	Plateforme		Statique	Interactive	
Vidéo (pre-roll)	Plein écran (desktop) Mobile	1920 x 1080 (Ratio 16/9 conseillé)			De préférence : MP4, Tags VAST, HTML5 Aussi acceptés : WebM files, MPEG4, .AVI, .MOV, .MPG, HLS
Billboard	Plein écran (desktop)	970 x 250	200 Ko	Jusqu'à 950 Ko	JPEG, PNG, GIF, HTML5, 3rd party tags
Îlot (Big Box)	Mobile	300 x 250	200 Ko		JPEG, PNG, GIF, HTML5, 3rd party tags

- Lien de redirection : doit mener vers un site en français
- Lien UTM : si l'annonceur désire faire le suivi de sa campagne
- Envoi du matériel : 3 jours ouvrables avant le début de la campagne
- Par courriel: ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca
- Taille maximum : 10 Mo
- Veuillez fournir vos éléments dans un fichier zip ou via un lien wetransfer