

ÉLÉMENTS CRÉATIFS  
**ESPACEPUB**

Pour rejoindre l'inatteignable.

Panneaux de commandite : émission .....	<b>3</b>
Panneaux de commandite : sous-titrage .....	<b>4</b>
Panneaux de commandite : soirée .....	<b>5</b>
Bandeaux .....	<b>6</b>
Autopromos commanditées .....	<b>7</b>
Autopromos concours .....	<b>8</b>
Décomptes station .....	<b>9</b>
Décomptes personnalisés .....	<b>10</b>
Tableaux horaire .....	<b>11</b>
Éléments de transition (bumpers) .....	<b>12</b>
Vignettes .....	<b>13</b>
Spécifications techniques .....	<b>14</b>
Notre équipe .....	<b>15</b>

## PANNEAUX DE COMMANDITE ÉMISSION

Panneau de commandite à l'ouverture et/ou la fermeture d'une émission.

### EXEMPLE DE VOIX HORS CHAMP :

**Ouverture :** Air Canada est fière de vous présenter la 3e saison de Partir autrement, et vous souhaite une bonne émission.

**Fermeture :** Cette émission vous a été présentée par Air Canada.

### TYPES DE PANNEAUX

#### PANNEAU STATION :

Apposition d'un logo sur un panneau aux couleurs de la station

#### PANNEAU STATIQUE PERSONNALISÉ :

Panneau de commandite aux couleurs et aux normes du client

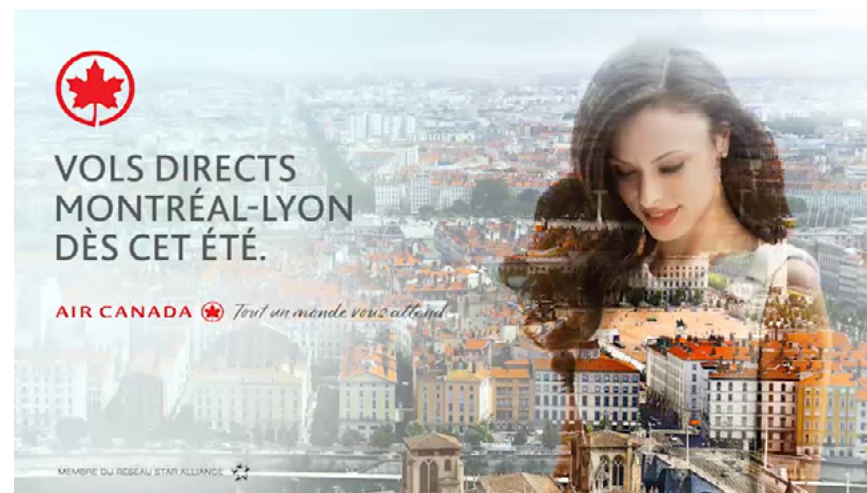
#### PANNEAU VIDÉO (STYLE PROMO) :

Vidéo de 5 ou 10 secondes fournie par le client.

#### SPÉCIFICATIONS :

- Dimension : 1920 X 1080 pixels
- Durée : 10 secondes (début), 5 secondes (fin)
- Approbation textes et visuels par TV5

Pour les panneaux produits par TV5, le client doit fournir tous les éléments nécessaires à la production : couleurs, normes, images, logos, texte.



## PANNEAUX DE COMMANDITE SOUS-TITRAGE

Panneau de commandite du sous-titrage diffusé au début ou à la fin d'un segment d'émission.

### EXEMPLE DE VOIX HORS CHAMP :

Le sous-titrage de cette émission vous est présenté par Milk Bone.

### TYPES DE PANNEAUX

#### PANNEAU STATION :

Apposition d'un logo sur un panneau aux couleurs de la station

#### PANNEAU STATIQUE PERSONNALISÉ :

Panneau de commandite aux couleurs et aux normes du client

#### PANNEAU VIDÉO (STYLE PROMO) :

Vidéo de 10 secondes fournie par le client.

### SPÉCIFICATIONS :

- Dimension : 1920 X 1080 pixels
- Durée : 10 secondes
- Approbation textes et visuels par TV5

Pour les panneaux produits par TV5, le client doit fournir tous les éléments nécessaires à la production : couleurs, normes, images, logos, texte.



# PANNEAUX DE COMMANDITE SOIRÉE

Panneau de commandite à l'ouverture et/ou la fermeture d'une soirée.

## EXEMPLE DE VOIX HORS CHAMP :

**Ouverture :** Les vendredis voyagent vous sont présentés par Air Transat. Bonne soirée!

**Fermeture :** Air Transat est fière de vous avoir présenté cette soirée voyage.

## TYPES DE PANNEAUX

### PANNEAU STATION :

Apposition d'un logo sur un panneau aux couleurs de la station

### PANNEAU STATIQUE PERSONNALISÉ :

Panneau de commandite aux couleurs et aux normes du client

### PANNEAU VIDÉO (STYLE PROMO) :

Vidéo de 5 ou 10 secondes fournie par le client.

## SPÉCIFICATIONS :

- Dimension : 1920 X 1080 pixels
- Durée : 10 secondes (début), 5 secondes (fin)
- Approbation textes et visuels par TV5

Pour les panneaux produits par TV5, le client doit fournir tous les éléments nécessaires à la production : couleurs, normes, images, logos, texte.



## TYPES DE BANDEAUX

### BANDEAU ANIMÉ :

Fournir vidéo en *animation* avec alpha (straight)  
29,97 images par secondes  
1920 X 1080 pixels (bandeau situé en bas à gauche)  
Entrée /sortie avec transition (ex : fade in, fade out)  
Pas d'audio, ni d'extraits vidéo

### BANDEAU STATIQUE :

Fournir en TGA, PNG ou PSD  
1920 X 1080 pixels (bandeau situé en bas à gauche)

### BANDEAU PRODUIT À L'INTERNE :

Le client doit fournir tous les éléments nécessaires à la production : couleurs, normes, images, logos, texte.

Pas d'offres commerciales (numéros de téléphone, adresses, adresses courriels, prix ou signes de dollars)

### SPÉCIFICATIONS :

- Dimension **maximale** : 1300 X 175 pixels
- Durée : maximum 10 secondes
- Approbation textes et visuels par TV5

Pour les bandeaux produits par TV5, le client doit fournir tous les éléments nécessaires à la production : couleurs, normes, images, logos, texte.



## AUTOPROMOS COMMANDITÉES

Commandite à la fin des autopromos : panneau aux couleurs de la station sur lequel est apposé le logo du client.

### EXEMPLE DE VOIX HORS CHAMP :

Cette émission est une présentation de Sunwing

### SPÉCIFICATIONS :

- Dimension : 1920 X 1080 pixels
- Durée : 5 secondes
- Approbation textes et visuels par TV5

Produit à l'interne

Le client doit fournir son logo en format vectoriel (EPS ou AI)



Autopromo concours en partenariat avec TV5  
offrant de la visibilité pour le client et son produit.

## SPÉCIFICATIONS :

- Dimension : 1920 X 1080 pixels
- Durée : 30 secondes
- Approbation textes et visuels par TV5

Produit à l'interne  
Le client doit fournir tous les éléments nécessaires  
à la production : couleurs, normes, images, logos, texte.





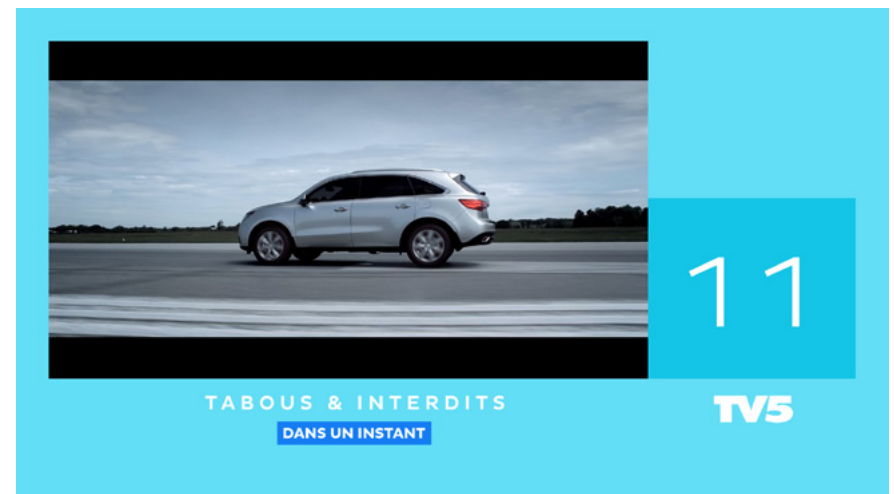
Commandite sur un panneau de décompte situé avant le début d'une émission.

## SPÉCIFICATIONS :

- Dimension : 1920 X 1080 pixels
- Durée : 30 secondes

Publicité incrustée dans un décompte produit aux couleurs de la station.

Le client doit fournir la publicité à intégrer dans le décompte.



## DÉCOMPTES PERSONNALISÉS

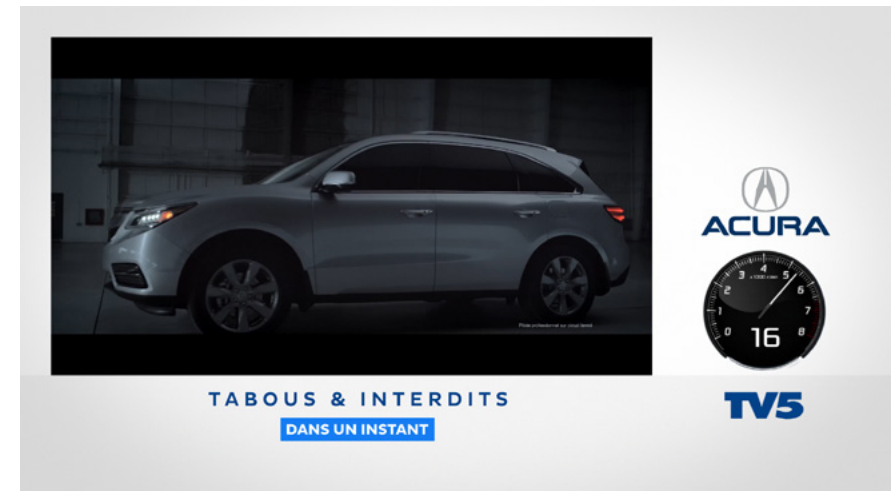
Commandite sur un panneau de décompte personnalisé situé avant le début d'une émission.

### SPÉCIFICATIONS :

- Dimension : 1920 X 1080 pixels
- Durée : 30 secondes
- Approbation textes et visuels par TV5

Panneau de commandite aux couleurs et aux normes du client en plus d'une pub à l'endroit prévu.

Pour les décomptes produits par TV5, le client doit fournir tous les éléments nécessaires à la production : couleurs, normes, images, logos, texte.



Commandite client sur le tableau horaire de la soirée.

## SPÉCIFICATIONS :

- Durée : 15 secondes
- Logo client inséré en bas au centre
- Zone logo allouée de 250 X 250 pixels

Produit à l'interne

Le client doit fournir son logo en format vectoriel (EPS ou AI)



## ÉLÉMENTS DE TRANSITION (BUMPERS)

Commandite client apposée sur les panneaux  
allers-retours de pause durant une émission.

### SPÉCIFICATIONS :

- Durée : 5 secondes
- Logo placé au meilleur endroit selon le panneau
- Zone logo allouée de 250 X 250 pixels

Produit à l'interne

Le client doit fournir son logo en format vectoriel (EPS ou AI)



Commandite client sur une vignette diffusée pendant le générique d'une émission.

**SPÉCIFICATIONS :**

- Logo client inséré en bas à droite
- Zone logo allouée de 250 X 250 pixels

Produit à l'interne

Le client doit fournir son logo en format vectoriel (EPS ou AI)



## MATÉRIEL VIDÉO

- Résolution : 1920 x 1080 pixels
- Fichiers acceptés : XDCAM HD 1080i60, MXF, Apple ProRes 422 (HQ)
- Niveau sonore : 48 kHz, 16 ou 24 bits
- Séquence d'images : TGA, PNG, TIFF
- 29,97 images/sec.

## BANDEAU ANIMÉ

- Animation avec alpha (straight)
- Résolution : 1920 X 1080 pixels (bandeau situé en bas à gauche)
- 29,97 images/sec.

## MATÉRIEL SONORE

- Fichiers acceptés : WAVE, AIFF
- Fournir : pistes audio séparées (narration, musique en stéréo sur 2 pistes et effets)
- Fréquence d'échantillonnage : 48 kHz

## IMAGE

- Résolution minimale 1920 x 1080 pixels (ou supérieure si recadrage nécessaire)
- Fichiers acceptés : PSD, PSB, JPEG, TIFF, TGA

## LOGO

- Fichiers vectoriels : EPS, AI
- Fournir police de caractère : .ttf ou .otf

**Procédures :** si production requise, le matériel doit être envoyé 30 jours avant la date de diffusion. Sinon, prévoir un délai de 5 jours ouvrables avant la date de mise en ondes.

**Envoi des fichiers à :** [annie-claude.gauthier@tv5.ca](mailto:annie-claude.gauthier@tv5.ca) et [ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca](mailto:ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca)

## TV5 QUÉBEC CANADA

**Marie-Claude Fournier**  
Chef des ventes et du service  
à la clientèle

514 522-5322, poste 132  
cellulaire : 514 887-6790  
marie-claude.fournier@tv5.ca

**Annie-Claude Gauthier**  
Spécialiste en créativité média  
et ventes directes

514 522-5322, poste 122  
cellulaire : 514 710-2098  
annie-claude.gauthier@tv5.ca

**Audrey Fisette**  
Coordonnatrice publicitaire

514 522-5322, poste 192  
ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca

**Julie Szajkovits**  
Coordonnatrice publicitaire

514 522-5322, poste 188  
ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca

**Marc Legout**  
Technicien au routage

514 522-5322, poste 129  
traffic-instructions.tv5.unis@tv5.ca

---

## VENTES TÉLÉ | ROBERT COLE MEDIA

**Yanick Cole**

514 693-1221, poste 2  
yanick@robertcolemedia.com