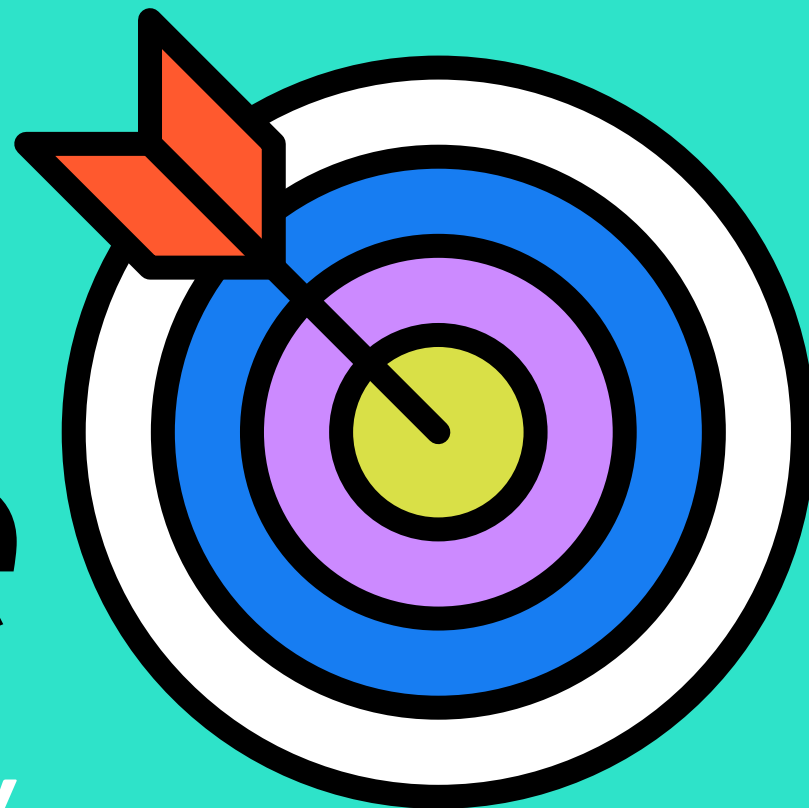


***visez
juste***

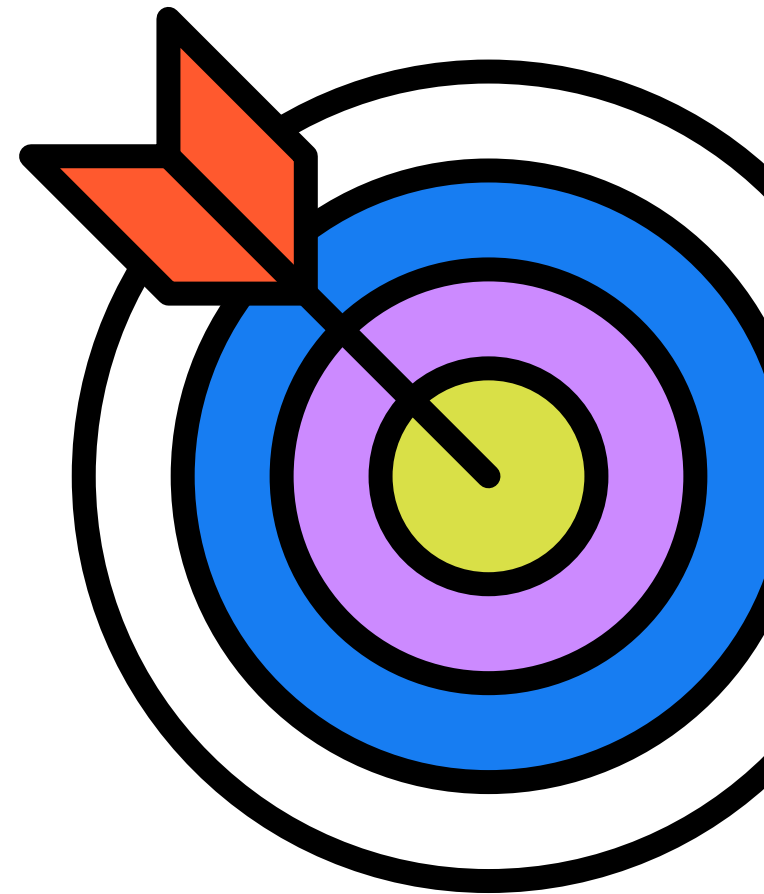
TV5 unisTV



***spécifications techniques
éléments numériques***

table des matières

plateforme numérique	3
publicité vidéo : pre-roll	4
publicité vidéo : bandeau sur vidéo (overlay)	5
publicité vidéo : pub sur pause	6
commandites de collection thématique	7
billboard	8
îlot (Big box)	9
infolettres hebdomadaires	10
informations générales • livraison de matériel	11



plateforme numérique

TV5
unisTV

3

La nouvelle plateforme

Créée selon les besoins des utilisateurs avec des produits répondant aux besoins des annonceurs, TV5unis.ca vous offre un environnement de qualité avec peu d'encombrement publicitaire.

Offres générales

- Publicité vidéo non désactivable
- Billboard (statique ou animé)
- Big box (disponible sur mobile)
- Bandeau sur vidéo

Offres de commandites

- Commandite d'émission avec lien vers votre site
- Commandite de collection thématique personnalisée



Plateforme numérique
avec un grand inventaire de contenus des deux chaînes



205 000
visiteurs unique par mois



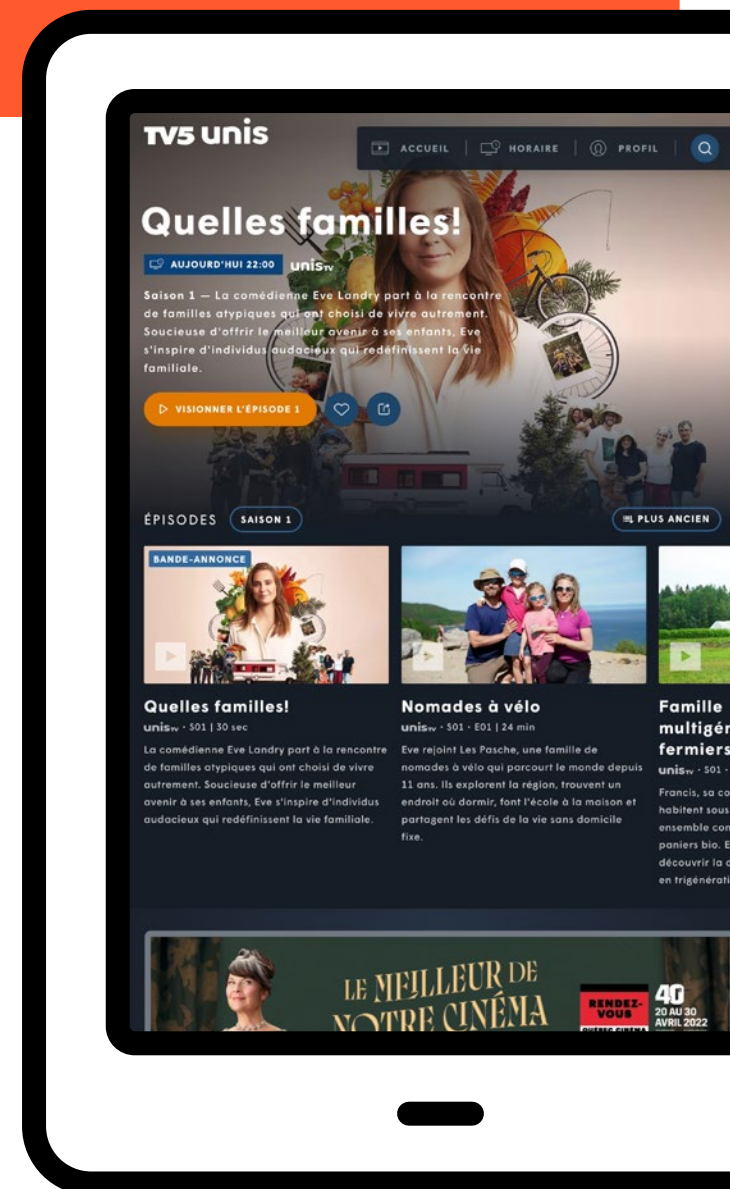
95 %
taux d'achèvement des publicités vidéo



>1 million
publicités vidéo par mois



69 %
A18-54 ans



publicité vidéo

pre-roll

TV5
unisTV

4

Publicité au début ou durant le visionnement d'une vidéo de contenu.

- Non désactivable
- 3 fois plus efficace qu'une bannière publicitaire
- 95 % de taux d'achèvement
- Vues garanties
- Durée variable, maximum 30 secondes



Spécifications

Dimensions : 1920 x 1080 pixels (ratio 16:9 conseillé)

Durée maximale : 30 secondes

Poids maximal : limite d'hébergement par vidéo 512 Mo

Lien de redirection : doit mener vers un site en français

Formats acceptés

De préférence : MP4, Tags VAST, HTML5

Aussi acceptés : WebM files, MPEG4, .AVI, .MOV, .MPG, HLS



Si l'annonceur désire faire le suivi de sa campagne, un lien UTM est exigé.

publicité vidéo

TV5
unisTV

5

bandeau sur vidéo (overlay)

Spécifications

Dimensions : 728 x 90 pixels (desktop) et 480 x 70 pixels (tablette) + URL de destination

Formats acceptés : JPG, PNG, GIF

Poids maximal : 950 Ko

Lien de redirection : doit mener vers un site en français

Lors des visionnements en ligne,
intégrez vos marques directement dans
nos contenus à l'aide d'un bandeau vidéo.



Si l'annonceur désire faire le suivi de sa campagne, un lien UTM est exigé.
Les 2 formats sont nécessaires pour être visibles sur toutes les plateformes.

publicité vidéo

pub sur pause

TV5
unisTV

6

Spécifications

Dimensions : Image haute résolution 1920 x 1080 pixels (desktop, tablette, mobile)

Formats acceptés : Seul un fichier PNG transparent est accepté

Poids maximal : 500 Ko

Lien de redirection : doit mener vers un site en français

- Le créatif s'affichera sur un fond d'écran gris foncé.
- Ne pas surcharger le créatif de texte.
- Seul la zone « En savoir plus » sera cliquable.



Si l'annonceur désire faire le suivi de sa campagne, un lien UTM est exigé.

commandites de collection thématique

TV5
unisTV

7

TV5 et Unis TV vous offrent des solutions afin de répondre à vos besoins. Une offre personnalisée de commandite telle que :

- La commandite d'émission
- La commandite de collection thématique personnalisée

*Ces commandites sont disponibles sur les trois plateformes (desktop, tablette et mobile)

Spécifications

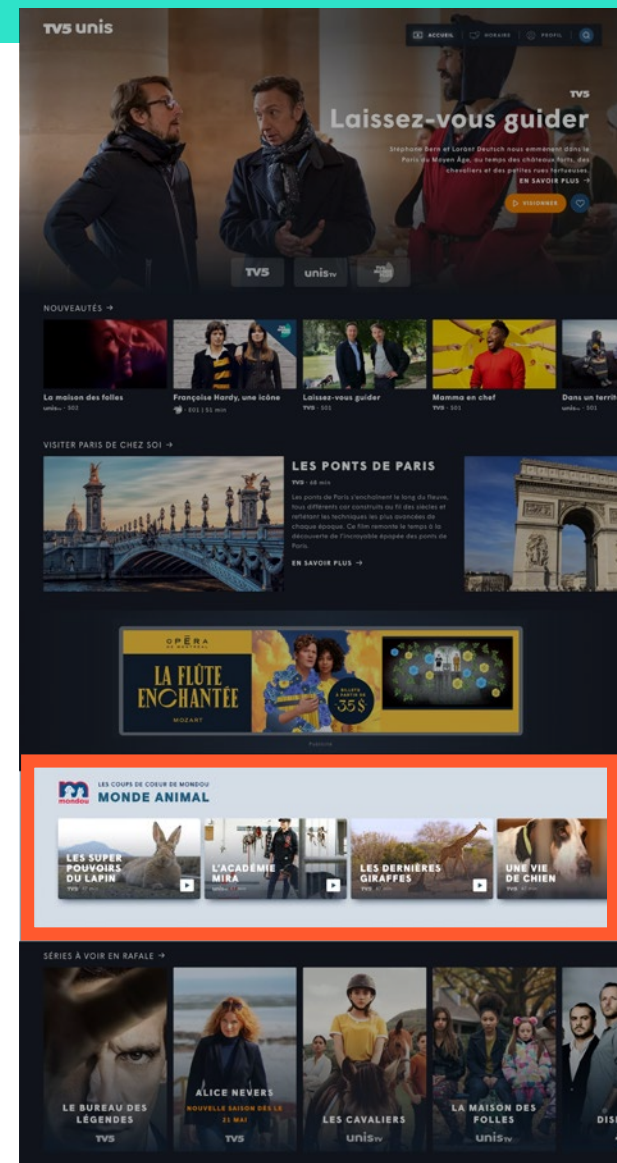
Taille de logo : 500 x 500 pixels

Lien de redirection : doit mener vers un site en français

Formats acceptés : EPS, AI, PSD, JPEG, PNG



Si l'annonceur désire faire le suivi de sa campagne, un lien UTM est exigé.

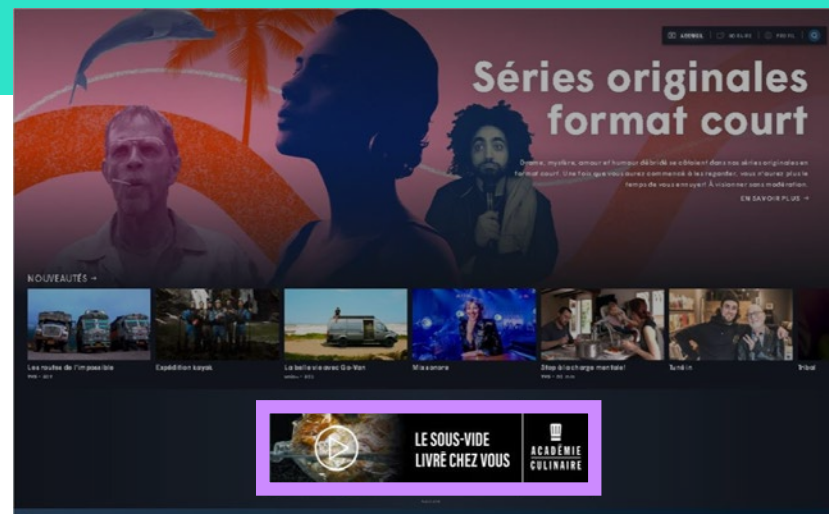


billboard

Intégrez vos marques à nos pages d'émissions avec un format bannière.

Une solution flexible et créative.

- La publicité peut être statique ou animée.
- Vous avez la possibilité de fournir un format bannière intégrant une vidéo.



Spécifications

Dimensions : 970 x 250 pixels

Poids maximal : statique - 200 Ko / animé - 950 Ko

Lien de redirection : doit mener vers un site en français

Formats acceptés : JPEG, PNG, GIF, HTML5, 3rd party tags

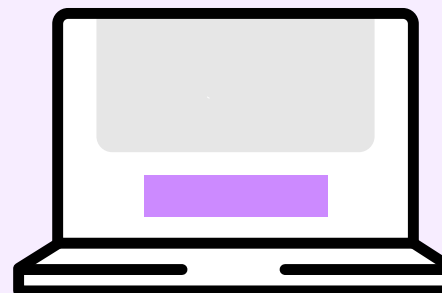
Bannière avec format vidéo

Durée maximale : 15 secondes

Dimension : image de ratio 16:9

Lien vers la vidéo : YouTube ou Vimeo (aucun format physique accepté)

Les éléments graphiques devront respecter l'endroit où la vidéo sera positionnée. 970 x 250 : zone de 340 x 200 à droite



Le format complémentaire 300 x 250 statique est recommandé pour une mise en ligne optimale et responsive sur les trois plateformes (desktop, tablette et mobile).

îlot (big box)

TV5
unisTV

9

Intégrez vos marques à nos pages d'émissions* en format big box.

*Disponible uniquement sur mobile

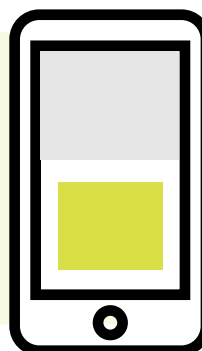
Spécifications

Dimensions : 300 x 250 pixels

Formats acceptés : JPEG, PNG, GIF, HTML5, 3rd party tags

Poids maximal statique : 200 Ko

Lien de redirection : doit mener vers un site en français



Si l'annonceur désire faire le suivi de sa campagne, un lien UTM est exigé.

infolettres hebdomadaires

TV5
unisTV

10

**Rejoignez notre auditoire via
les infolettres hebdomadaires
de TV5 et Unis TV.**

*Ces commandites sont disponibles sur les trois plateformes
(desktop, tablette et mobile)

Spécifications

Dimensions : 300 x 250 pixels ou 728 x 90 pixels

Lien de redirection : doit mener vers un site en français

Formats acceptés

De préférence : JPG, PNG

Aussi acceptés : PSD, AI, EPS

The collage features several promotional elements:

- TV5 Logo:** A large blue 'TV5' logo on a white background.
- Article: 'SOCIÉTÉ Immigrants de souche'**: A video player showing a man in a grey shirt in a forest setting, with other people in the background.
- Article: 'SAISON C'est plus qu'un jardin'**: A photo of a man in a hat and plaid shirt standing in a garden with other people.
- Article: 'Des filles et des règles'**: A snippet of text about four young women from different countries discussing menstruation.
- Festival du Cinéma du Monde de Sherbrooke:** A banner for the festival from April 7 to 14, featuring 130 films, 50 countries, and 20 events.
- Event: 'APRIL 1 to 3 MACKIN PARK COQUITLAM'**: A colorful banner for an event at Mackin Park.
- Bottom Row:** Three small thumbnail images showing people in various settings.



Si l'annonceur désire faire le suivi de sa campagne, un lien UTM est exigé.

informations générales

livraison de matériel

Publicité numérique

Poids maximum

Format	Plateforme	Format	Statique	Animé	Fichiers acceptés
Vidéo (pre-roll)	Plein écran (desktop) Mobile	1920 x 1080 pixels (ratio 16:9 conseillé)	Non disponible	512 Mo	De préférence MP4, Tags VAST, HTML5 Aussi acceptés WebM files, MPEG4, .AVI, .MOV,.MPG, HLS
Bandeau sur vidéo	Plein écran (desktop) Tablette	728 x 90 pixels (desktop) 480 x 70 pixels (tablette) + URL de destination	200 Ko	Jusqu'à 950 Ko	JPEG, PNG, GIF
Pub sur pause	Plein écran (desktop) Tablette Mobile	1920 x 1080 pixels	500 Ko	Non disponible	PNG transparent
Offres commandites	Plein écran (desktop) Tablette Mobile	500x500 pixels	200 Ko	Jusqu'à 950 Ko	De préférence JPEG, PNG Aussi acceptés EPS, AI et PSD
Billboard	Plein écran (desktop)	970 x 250 pixels	200 Ko	Jusqu'à 950 Ko	JPEG, PNG, GIF, HTML5, 3rd party tags
Îlot (big box)	Mobile	300 x 250 pixels	200 Ko	Jusqu'à 950 Ko	JPEG, PNG, GIF, HTML5, 3rd party tags
Infolettres hebdomadaires	Plein écran (desktop) Tablette Mobile	Big box (300 x 250 pixels) Super bannière (728 x 90 pixels)	40 Ko	Non disponible	JPEG, PNG, PSD, AI, EPS (de préférence JPEG, PNG) Pas de HTML5

Lien de redirection : doit mener vers un site en français

Lien UTM : si l'annonceur désire faire le suivi de sa campagne

Envoi du matériel : 3 jours ouvrables avant le début de la campagne

Par courriel : ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca

Taille maximum : 10 Mo

Veillez fournir vos éléments dans un fichier zip ou via un lien wetransfer.

Pour plus d'information sur la réglementation publicitaire : consultez les règles relatives au contenu de Google