

KIT MÉDIA
ESPACEPUB

Pour rejoindre l'inatteignable.

QUI SOMMES-NOUS?

Depuis 1988, TV5 affirme son unicité dans le paysage télévisuel canadien. Amalgame généreux d'accents et de sonorités, TV5 témoigne de la vitalité de la langue française partout dans le monde, en proposant une judicieuse sélection d'émissions.

TV5 et Unis TV font partie du service de télévision de base des télédistributeurs et rejoignent 10 millions de foyers à travers le Canada.

TV5

Voyageuse, curieuse, informative et audacieuse, TV5 est une chaîne francophone canadienne reconnue pour la pertinence, la richesse et la qualité de sa programmation.

Avec des contenus d'ici, un regard sur l'ailleurs et les grands enjeux de la planète, plus que jamais cet hiver, TV5 explore le monde autrement, dans toute sa complexité et sa diversité.

UNIS TV

La chaîne Unis TV a vu le jour pour divertir les 10 millions de francophones et francophiles partout au Canada avec une programmation qui leur ressemble.

Consacrée principalement à des productions canadiennes, la programmation d'Unis TV se veut colorée, accessible et franco formidable! On y retrouve de grandes séries cultes et de fiction en français, des films, des émissions jeunesse, ainsi que des séries documentaires et des magazines couvrant une variété de sujets tels le design, la gastronomie, le voyage au Canada ou le plein air.

L'ESPACE PUB TV5 QUÉBEC CANADA C'EST :



2 CHÂÎNES TÉLÉ COMPLÉMENTAIRES

Offertes dans **+10 millions** de foyers canadiens et incluses dans le service de base

TV5 :

- Taux de notoriété de **90 %**
- Près de **1,5 millions de personnes rejointes**/semaine
- Profil équilibré : **43 %** femmes **57 %** hommes
- 54 %** des A18+ ont des études collégiales ou universitaires

Unis TV :

- Augmentation du taux de notoriété de **25 %** en 1 an
- Croissance de l'auditoire de **39 %**
- Profil équilibré : **56 %** femmes **44 %** hommes



2 SITES WEB ET 1 APPLICATION MOBILE

- 172 000** utilisateurs par mois
- 269 800** séances/mois
- 627 400** pages vues/mois
- 7.5 millions** de pages vues par année
- Durée moyenne de **8 min**



2 INFOLETTRES HEBDOMADAIRES

- 21 000** abonnés
- 2** infolettres hebdomadaires soit : 10/mois
- Taux d'ouverture de **32,1 %**
- Taux de clics de **3,3 %**
- Plus de 112 500** personnes rejointes chaque mois



2 COMMUNAUTÉS

TV5

- f** **197 000** adeptes
- t** **37 400** abonnés

Unis TV

- f** **35 000** adeptes
- t** **2 240** abonnés

BLOG moyenne de **2 000** pages vues /article

Source : -Source Numeris, Québec franco, Lu-di 2a-2a, année télévisuelle à ce jour (28 août au 17 mars 2018)(*2 ans+, **A18+)

UNE OCCASION D'AUGMENTER VOTRE **PORTÉE**

 **+10 MILLIONS**
DE FOYERS CANADIENS
nos chaînes sont **incluses dans le**
service de base des télédistributeurs

Rejoignez plus de **2,5** **MILLIONS**
DE PERSONNES
CHAQUE SEMAINE
AU QUÉBEC

PROFITEZ
d'un auditoire
GARANTI À 90 %

+40 % D'AUGMENTATION
de la durée d'écoute/télé spectateurs
auprès des **A25-54**
à **UNIS TV**

 Profitez de plus de
VISIBILITÉ
AVEC 50 % MOINS
D'ESPACE PUBLICITAIRE
sur nos chaînes

30 K PROGRESSEZ AVEC NOUS
AVEC UN AUDITOIRE
MOYEN/MINUTE à TV5



Atteignez des téléspectateurs au
PROFIL UNIQUE À TV5

- Revenus familiaux de **100 000 \$** et plus (indice 120)
- Éducation de **niveau universitaire** (indice 140)
- Sont **l'acheteur principal du foyer** (indice 110)
- Cols blancs (indice 106)
- Sont nés ailleurs qu'au Canada (indice 195)



Atteignez des téléspectateurs au
PROFIL UNIQUE À UNIS TV

- **43 %** ont un revenu familial de **60 K** et plus (indice 119)
- **50 %** ont un diplôme d'études supérieurs (indice 135)
- Familles**
 - Enfant de moins de 18 ans au foyer (indice 159)
- Emploi**
 - Professionnels, cadres, travailleurs autonomes, propriétaires d'entreprises (indice 150)
- Lieu de résidence**
 - **50 %** grande région de Montréal
 - **50 %** reste du Québec

Source : -Numeris, Québec franco, Lu-di 2a-2a, année télévisuelle à ce jour (28 août 2017 au 18 mars 2018), A25-54, A18+, T2+.
-Vividata, 2017 Q2, étude sur la consommation de produits. Pondération sur la population, Québec franco, A25-54
-Numeris, Québec franco, Lu-di 2a-2a, année télévisuelle à ce jour (28 août 2017 au 18 mars 2018), A25-54
-Numeris, Québec franco, Lu-di 2a-2a, année télévisuelle à ce jour (28 août 2017 au 18 mars 2018), T2+.

ESPACE TÉLÉ – CRÉATIVITÉ MÉDIA

COMMANDITES D'ÉMISSIONS OU DE SOIRÉES THÉMATIQUES MULTIPLATEFORMES INCLUANT TÉLÉ, WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Panneaux d'ouverture, de milieu et de fermeture 5s ou 10s
- Autopromos 30s
- Bandeaux 10s
- Habillage du hub de l'émission ou Big Box/bannière
- Publications sur les médias sociaux – Facebook – Instagram et Twitter
- Infolettres
- Concours
- Concepts de créativité média
- Intégration au contenu

DU SUR MESURE AVEC DES ÉLÉMENTS CRÉATIFS QUI VOUS RESSEMBLENT

- Les bandeaux animés – 10s
- Les décomptes personnalisés – 15s ou 30s
- Les panneaux de commandites ouvertures/fermetures – 10s
- Les panneaux de sous-titrage – 10s
- Les panneaux de bonne émission – 10s
- Les autopromos commanditées – 30s
- Les tableaux horaires – 20s
- Les logos sur éléments de transition 5s
- Vignette

Nos plateformes numériques et nos multiples possibilités de créativité média offrent une excellente flexibilité pour l'intégration de vos marques avec la création de contenu novateur, conçu pour vous et selon les besoins de vos annonceurs.

ESPACE NUMÉRIQUE – LES SITES WEB

TV5.CA
UNIS.CA

180 HEURES de contenus vidéos
141 000 BRANCHEMENTS tous les mois

TV5

55 % femmes
45 % hommes
69 % 18-54 ans

Unis TV

61 % femmes
39 % hommes
61 % 18-44 ans

LA COMMUNAUTÉ TV5 ET UNIS TV



FB : Portée moyenne par publication : 10 000
FB : Portée moyenne par mois : 60 000
FB : Moyenne de clics par publication : 300

CONCOURS

Facebook et Twitter

INTÉGRATION AU CONTENU

Facebook, Twitter et Instagram

ARTICLES DE BLOGUES PERSONNALISÉS

Sur les sites web de TV5 et Unis TV et partagés sur les médias sociaux

Possibilités d'articles TV5 :

Art culinaire, voyage, culture, style de vie, environnement, animaux...

Possibilités d'articles sur Unis TV :

Atlantique, Québec, Ontario, Prairies, Pacifique, nature, environnement, plein air, bouffe, culture, animaux...

Source : -Google Analytics, 1er janvier 2017 au 1er décembre 2017.
-Numeris, Québec franco, Lu-di 2a-2a, année télévisuelle à ce jour (28 août 2017 au 18 mars 2018), A25-54, A18+, T2+.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR LE MATÉRIEL DESTINÉ À LA PRODUCTION TÉLÉ

MATÉRIEL VIDÉO

- Résolution : 1920 x 1080 pixels
- Fichiers acceptés : AVID DN x HD, Apple ProRes 422, MXF (HDCAM HD 50)
- Niveau sonore : 48 kHz, 16 ou 24 bits
- Séquence d'images : TGA, PNG, TIFF
- Espace couleur : 709 pas RGB
- Images/sec : 60i (59.94)

MATÉRIEL SONORE

- Fichiers acceptés : WAVE, AIFF
- Fournir : pistes audio séparées (narration, musique en stéréo sur 2 pistes et effets)
- Fréquence d'échantillonnage : 48 kHz

IMAGE

- Résolution : au moins 1920 x 1080 pixels
- Fichiers acceptés : PSD, PSB, JP, TIFF, TGA

LOGO

- Fichiers acceptés : EPS, AI
- Fournir police : .ttf ou otf

Procédures : Si la production est requise, le matériel doit être envoyé 30 jours avant la date de diffusion. Sinon, prévoir un délai de 5 jours ouvrables avant la date de mise en ondes.

Envoi des fichiers à : ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR LE MATÉRIEL DESTINÉ À LA PRODUCTION WEB

BIG BOX

300 X 250

DOUBLE BIG BOX

300 X 600

SUPER BANNIÈRE

728 X 90

CARROUSEL

Habillage

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Fichiers acceptés :

JPG, PNG, GIF, FLASH

Poids maximum :

Max 100k

Procédures :

Si la production est requise, le matériel doit être envoyé **15 jours ouvrables** avant la date de diffusion. N'oubliez pas d'inclure votre URL.

S'il n'y a aucune production requise, envoyez le matériel, incluant votre URL, **5 jours ouvrables** avant la date de diffusion.

Envoi des fichiers à :

ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca

CONCOURS, INTÉGRATION AU CONTENU ET BLOGUES

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Fichier accepté :

JPEG

Procédures du concours :

Le client doit fournir la description et les détails du concours 15 jours ouvrables avant la diffusion.

Procédures du blogue :

Fournir les lignes directrices à la rédaction du blogue. Notez que la rédaction des blogues est faite par TV5. Le blogue vous sera envoyé pour approbation avant sa publication. L'envoi des éléments doit être fait 15 jours ouvrables avant le début de la campagne.

Envoi des fichiers à :

ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca

ESPACE NUMÉRIQUE – INFOLETTRE TV5 ET UNIS TV

Super bannière
600 x 100

**Intégration
au contenu**

Big box
300 x 250

Habillage (ailes)

Double Big box
300 x 600

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Fichiers acceptés :

JPG, GIF, PNG

Poids :

Max 60k

Procédures :

Si la production est requise, le matériel doit être envoyé 15 jours ouvrables avant la date d'envoi. N'oubliez pas d'inclure votre URL.

S'il n'y a aucune production requise, envoyez le matériel, incluant votre URL, 5 jours ouvrables avant la date d'envoi.

Envoi des fichiers à :

ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca

NOTRE ÉQUIPE

TV5 QUÉBEC CANADA

Marie-Claude Fournier
Chef des ventes et du service à la clientèle

514 522-5322, poste 132
Cellulaire : 514 887-6790
marie-claude.fournier@tv5.ca

Annie-Claude Gauthier
Spécialiste en créativité média et ventes directes

514 522-5322, poste 122
Cellulaire : 514 710-2098
annie-claude.gauthier@tv5.ca

Audrey Fisette
Coordonnatrice publicitaire

514 522-5322, poste 192
ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca

Julie Szajkovits
Coordonnatrice publicitaire

514 522-5322, poste 188
ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca

Marc Legout
Technicien au routage

514 522-5322, poste 129
traffic-instructions.tv5.unis@tv5.ca

VENTES TÉLÉ | ROBERT COLE MEDIA

Yanick Cole

514 823-4588
yanick@robertcolemmedia.com

VENTES NUMÉRIQUES | MEDIATONIK

Nicolas Faucher

514 887-9575
nicolas@mediatonik.ca