

KIT MÉDIA
ESPACEPUB

Pour rejoindre l'inatteignable.

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis 1988, TV5 affirme son unicité dans le paysage télévisuel canadien. Amalgame généreux d'accents et de sonorités, TV5 témoigne de la vitalité de la langue française partout dans le monde, en proposant une judicieuse sélection d'émissions.

TV5 et Unis TV font partie du service de télévision de base des télédistributeurs et rejoignent 10 millions de foyers à travers le Canada.

TV5

Voyageuse, curieuse, informative et audacieuse, TV5 est une chaîne francophone canadienne reconnue pour la pertinence, la richesse et la qualité de sa programmation.

Avec des contenus d'ici, un regard sur l'ailleurs et les grands enjeux de la planète, plus que jamais cet hiver, TV5 explore le monde autrement, dans toute sa complexité et sa diversité.

UNIS TV

La chaîne Unis TV a vu le jour pour divertir les 10 millions de francophones et francophiles partout au Canada avec une programmation qui leur ressemble.

Consacrée principalement à des productions canadiennes, la programmation d'Unis TV se veut colorée, accessible et franco formidable! On y retrouve de grandes séries cultes et fictions pour la première fois en français, des films, des émissions jeunesse, ainsi que des séries documentaires et des magazines couvrant une variété de sujets tels le design, la gastronomie, le voyage au Canada ou le plein air.

L'ESPACE PUB TV5 QUÉBEC CANADA C'EST :



2 CHÂÎNES TÉLÉ COMPLÉMENTAIRES

Offertes dans **+10 millions** de foyers canadiens et incluses au service de base

TV5 :

- Taux de notoriété de **90%**
- Près de **2 millions de personnes rejointes**/semaine
- Profil équilibré : **49%** femmes **51%** hommes
- 72%** ont études collégiales ou universitaires

Unis TV :

- Augmentation du taux de notoriété de **25%** en 1 an
- Croissance de l'auditoire de **33%** à l'automne 2015
- 56%** femmes et **44%** homme



2 SITES WEB ET 1 APPLICATION MOBILE

- 157 500** utilisateurs par mois
- 269 800** séances/mois
- 627 400** pages vues/mois
- 7.5 millions** de pages vues par année
- Durée moyenne de **8 min**



2 INFOLETTRES HEBDOMADAIRES

- 22 500** abonnés
- 2** infolettres hebdomadaires soit : 10/mois
- Taux d'ouverture de **36%**
- Taux de clics de **4.5%**
- Plus de 112 500** personnes rejointes chaque mois



2 COMMUNAUTÉS

TV5

- 105 000** adeptes
- 36 500** abonnés

Unis TV

- 21 550** adeptes
- 1 760** abonnés

BLOGUE moyenne de **2 000** pages vues /article

Source : -Saine Marketing, «Étude de perceptions à l'égard de TV5 et d'Unis TV», sondage web, novembre 2014 et décembre 2015.
-Numeris, PQ franco, lu-di 2a-2a, T2+, 1^{er} sept. 2014 au 12 avr. 2015. Portée moy. hebdo. 1min., lu-di 2a-2a.
-Numeris, PQ franco, A18+, lu-di 2a-2a, 1^{er} sept. 2014 au 4 janvier 2015.
-Numeris, PQ franco et Montréal EM franco, A18+, lu-di 2a-2a, 1^{er} sept. 2014 au 4 janvier 2015.
-Numeris, Total Canada, Lu-di 18h-23h, T2+, Comp% (AMA), 5 janvier au 10 mai 2015, 11 au 24 mai 2015.
-Numeris, PQ franco, T2+, lu-di 2a-2a, 31 août 2015 au 3 janvier 2016 et 1^{er} sept. 2014 au 4 janvier 2015
-Google Analytics, 1^{er} sept. au 31 déc. 2015.

UNE OCCASION D'AUGMENTER VOTRE **PORTÉE**

 **+10 MILLIONS**
DE FOYERS CANADIENS
nos chaînes sont **incluses dans le**
service de base des télédistributeurs

Rejoignez plus de **2,3** **MILLIONS**
DE PERSONNES
CHAQUE SEMAINE
AU QUÉBEC

PROFITEZ
d'un auditoire
GARANTI À 90%

+8% D'AUGMENTATION de la portée de
UNIS TV À L'AUTOMNE 2015
auprès des adultes **25-54**

PROGRESSEZ
avec nous auprès des **A25-54**
AUDITOIRE MOYEN
EN CROISSANCE DE 9%
dans **LES LUNDIS HISTOIRE** à TV5

PROGRESSEZ
avec nous auprès des **A25-54**
AUDITOIRE MOYEN
EN CROISSANCE DE 16%
dans **LES VENDREDIS VOYAGENT** à TV5

 Profitez de plus de
VISIBILITÉ
50 % MOINS D'ESPACE
PUBLICITAIRE À TV5

 Atteignez des téléspectateurs au
PROFIL UNIQUE à TV5

- Des gens scolarisés : **72%**, indice 127
- Des personnes au revenu familial confortable de 75 000 \$: **27%**, indice 115
- Les acheteurs principaux du foyer : **54%**, indice 133
- Des professionnels : **21%**, indice 131
- La chaîne **#1** pour rejoindre les communautés culturelles

Source : -Numeris, PQ franco, Tous 2+, lu-di 2a-2a, 31 août 2015 au 3 jan. 2016.
-Numeris, PQ franco, A18+, lu-di 2a-2a, 1er sept. 2014 au 4 janvier. Indices base A18+ vs chaînes spécialisées commerciales franco, analogiques et numériques. Données arrondies.
-Numeris, PQ franco, T2+ personnes dont la première langue apprise n'est pas le français, lu-di 18h-23h, 5 janvier au 26 avril 2015 (données finales). En excluant les chaînes jeunesse. Données arrondies.
-Numeris, PQ franco, A25-54, lu-di 2a-2a, 31 août 2015 au 3 janvier 2016 et 1^{er} sept. 2014 au 4 janvier 2015

ESPACE TÉLÉ – CRÉATIVITÉ MÉDIA

LES COMMANDITES

Commandites d'émissions

- Panneaux d'ouverture 10s
- Panneaux de fermeture 5s
- Autopromos 30s

Commandites de soirées thématiques - Voyage - Histoire - Cinéma

- Panneaux d'ouverture 10s
- Panneaux de fermeture 5s
- Autopromos 30s
- Bandeaux 10s

Commandites d'émissions ou de soirées thématiques multiplateformes incluant télé, web et réseaux sociaux

- Panneaux d'ouverture 10s
- Panneaux de fermeture 5s
- Autopromos 30s
- Bandeaux 10s
- Habillage du hub de l'émission ou Big Box/bannière
- Publications Facebook et Twitter
- Infolettres

CONCOURS

Concours télé

- Autopromos 30s et/ou bandeaux concours 10s

Concours réseaux sociaux

- Facebook et Twitter

Concours multiplateforme

- Télé – autopromos/bandeaux
- Web – Big Box/Hub/Carrousel

ESPACE TÉLÉ – CRÉATIVITÉ MÉDIA

SUITE

- Réseaux sociaux – Facebook et Twitter

INTÉGRATION AU CONTENU

- Visibilité de votre marque dans l'émission

LES ÉLÉMENTS CRÉATIFS

- Les bandeaux animés – 10s
- Les décomptes créatifs – 30s
- Les décomptes – 30s
- Les panneaux de commandites ouvertures/fermetures – 10s
- Les panneaux de sous-titrage – 10s
- Les panneaux de bonne émission – 10s
- Les autopromos commanditées – 30s
- Les tableaux horaires créatifs – 20s
- Les formats publicitaires réguliers – 15s - 30s - 60s - 120s
- Les logos sur éléments de transition 5s
- Mortaise

Nos plateformes numériques et nos multiples possibilités de créativité média offrent une flexibilité novatrice pour l'intégration de vos marques en créant du contenu novateur, conçu pour vous et selon le besoin de vos annonceurs

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR LE MATÉRIEL DESTINÉ À LA PRODUCTION

MATÉRIEL VIDÉO

- Résolution : 1920 x 1080 pixels
- Fichiers acceptés : AVID DN x HD, Apple ProRes 422, MXF (HDCAM HD 50)
- Niveau sonore : 48 kHz, 16 ou 24 bits
- Séquence d'images : TGA, PNG, TIFF
- Espace couleur : 709 pas RGB
- Images/sec : 60i (59.94)

MATÉRIEL SONORE

- Fichiers acceptés : WAVE, AIFF
- Fournir : pistes audio séparées (narration, musique en stéréo sur 2 pistes et effets)
- Fréquence d'échantillonnage : 48 kHz

IMAGE

- Résolution : au moins 1920 x 1080 pixels
- Fichiers acceptés : PSD, PSB, JP, TIFF, TGA

LOGO

- Fichiers acceptés : EPS, AI
- Fournir police : .ttf ou otf

Procédures : si production requise, le matériel doit être envoyé 30 jours avant la date de diffusion. Sinon, prévoir un délai de 5 jours ouvrables avant la date de mise en ondes.

Envoi des fichiers à : annie-claude.gauthier@tv5.ca et ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca

L'ESPACE NUMÉRIQUE – LES SITES WEB

TV5.CA
UNIS.CA

180 HEURES de contenus vidéos
141 000 BRANCHEMENTS tous les mois

TV5

54% femmes
46% hommes
48% 25-54 ans

Unis TV

62% femmes
38% hommes
44% 25-54 ans

Source : Google Analytics, 1^{er} sept. au 31 déc. 2015.

BIG BOX

300 X 250

DOUBLE BIG BOX

300 X 600

SUPER BANNIÈRE

728 X 90

CARROUSEL

Habillage

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Fichiers acceptés :
JPG, PNG, GIF, FLASH

Poids maximum :
Max 100k

Procédures :
Si production requise, le matériel doit être envoyé **15 jours ouvrables** avant la date de diffusion. N'oubliez pas d'inclure votre URL.
S'il n'y a aucune production requise, envoyez le matériel, incluant votre URL, **5 jours ouvrables** avant la date de diffusion.

Envoi des fichiers à :
annie-claude.gauthier@tv5.ca et
ventesnumeriques.tv5.unis@tv5.ca

ESPACE NUMÉRIQUE – INFOLETTRE TV5 ET UNIS TV

Super bannière
600 x 100

Intégration
au contenu

Big box
300 x 250

Habillage (ailes)

Double Big box
300 x 600

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Fichiers acceptés :

JPG, GIF, PNG

Poids :

Max 60k

Procédures :

Si production requise, le matériel doit être envoyé 15 jours ouvrables avant la date de diffusion. N'oubliez pas d'inclure votre URL.

S'il n'y a aucune production requise, envoyez le matériel, incluant votre URL, 5 jours ouvrables avant la date de diffusion.

Envoi des fichiers à :

Jessica.Gauthier-Tetreault@tv5.ca et
ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca

ESPACE NUMÉRIQUE – LA COMMUNAUTÉ TV5



FB : Portée moyenne par publication : 10 000
FB : Portée moyenne par semaine : 60 000
FB : Moyenne de clics par publication : 300

CONCOURS

Facebook et Twitter

INTÉGRATION AU CONTENU

Facebook, Twitter et Instagram

ARTICLES DE BLOGUES PERSONNALISÉS

Sur les sites web de TV5 et Unis TV et partagés sur les médias sociaux

Possibilités d'articles TV5 :

Art culinaire, voyage, culture, style de vie, environnement, animaux...

Possibilités d'articles sur Unis TV :

Atlantique, Québec, Ontario, Prairies, Pacifique, nature, environnement, plein air, bouffe, culture, animaux...

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Fichier accepté :
JPEG

Procédures du concours :

Le client doit fournir la description et les détails du concours 15 jours ouvrables avant la diffusion.

Procédures du blogue :

Fournir les lignes directrices à la rédaction du blogue. Notez que la rédaction des blogues est faite par TV5. Le blogue vous sera envoyé pour approbation avant sa diffusion. L'envoi des éléments doit être fait 15 jours ouvrables avant le début de la campagne.

Envoi des fichiers à :

Jessica.Gauthier-Tetreault@tv5.ca et
ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca

« Les données soumises sont à titre d'exemple, elles peuvent changées selon le contenu, la période de publication, et les campagnes complémentaires. 1 février 2016 »

NOTRE ÉQUIPE

TV5 QUÉBEC CANADA

Marie-Claude Fournier
Chef des ventes et du service à la clientèle

514 522-5322, poste 132
cellulaire : 514 887-6790
marie-claude.fournier@tv5.ca

Audrey Fiset
Coordonnatrice publicitaire

514 522-5322, poste 192
ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca

Marc Legout
Technicien au routage

514 522-5322, poste 192
traffic-instructions.tv5.unis@tv5.ca

Annie-Claude Gauthier
Spécialiste en créativité média et ventes directes

514 522-5322, poste 122
cellulaire : 514 710-2098
annie-claude.gauthier@tv5.ca

Julie Szajkovits
Coordonnatrice publicitaire

514 522-5322, poste 188
ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca

VENTES NUMÉRIQUES | ATEDRA INC.

Pierre-Antoine Fradet
Président

514 448-2236
514 267-8075
pafradet@atedra.com

VENTES TÉLÉ | ROBERT COLE MEDIA

Yanick Cole

514 693-1221, poste 2
yanick@robertcolemedia.com