

KIT MÉDIA  
**ESPACEPUB**

Pour rejoindre l'inatteignable.

## QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis 1988, TV5 affirme son unicité dans le paysage télévisuel canadien. Amalgame généreux d'accents et de sonorités, TV5 témoigne de la vitalité de la langue française partout dans le monde, en proposant une judicieuse sélection d'émissions.

TV5 et Unis TV font partie du service de télévision de base des télédistributeurs et rejoignent 10 millions de foyers à travers le Canada.

### TV5

Voyageuse, curieuse, informative et audacieuse, TV5 est une chaîne francophone canadienne reconnue pour la pertinence, la richesse et la qualité de sa programmation.

Avec des contenus d'ici, un regard sur l'ailleurs et les grands enjeux de la planète, plus que jamais cet hiver, TV5 explore le monde autrement, dans toute sa complexité et sa diversité.

### UNIS TV

La chaîne Unis TV a vu le jour pour divertir les 10 millions de francophones et francophiles partout au Canada avec une programmation qui leur ressemble.

Consacrée principalement à des productions canadiennes, la programmation d'Unis TV se veut colorée, accessible et franco formidable! On y retrouve de grandes séries cultes et fictions pour la première fois en français, des films, des émissions jeunesse, ainsi que des séries documentaires et des magazines couvrant une variété de sujets tels le design, la gastronomie, le voyage au Canada ou le plein air.

## L'ESPACE PUB TV5 QUÉBEC CANADA C'EST :



### 2 CHÂÎNES TÉLÉ COMPLÉMENTAIRES

Offertes dans **+10 millions** de foyers canadiens et incluses au service de base

#### TV5 :

- Taux de notoriété de **90%**
- Près de **2 millions de personnes rejointes**/semaine
- Profil équilibré : **49%** femmes **51%** hommes
- 72%** ont études collégiales ou universitaires

#### Unis TV :

- Augmentation du taux de notoriété de **25%** en 1 an
- Croissance de l'auditoire de **33%** à l'automne 2015
- 56%** femmes et **44%** homme



### 2 SITES WEB ET 1 APPLICATION MOBILE

- 157 500** utilisateurs par mois
- 269 800** séances/mois
- 627 400** pages vues/mois
- 7.5 millions** de pages vues par année
- Durée moyenne de **8 min**



### 2 INFOLETTRES HEBDOMADAIRES

- 22 500** abonnés
- 2** infolettres hebdomadaires soit : 10/mois
- Taux d'ouverture de **36%**
- Taux de clics de **4.5%**
- Plus de 112 500** personnes rejointes chaque mois



### 2 COMMUNAUTÉS

#### TV5

**f** **105 000** adeptes

**t** **36 500** abonnés

#### Unis TV

**f** **21 550** adeptes

**t** **1 760** abonnés

**BLOG** moyenne de **2 000** pages vues /article

Source : -Saine Marketing, «Étude de perceptions à l'égard de TV5 et d'Unis TV», sondage web, novembre 2014 et décembre 2015.  
-Numeris, PQ franco, lu-di 2a-2a, T2+, 1<sup>er</sup> sept. 2014 au 12 avr. 2015. Portée moy. hebdo. 1min., lu-di 2a-2a.  
-Numeris, PQ franco, A18+, lu-di 2a-2a, 1<sup>er</sup> sept. 2014 au 4 janvier 2015.  
-Numeris, PQ franco et Montréal EM franco, A18+, lu-di 2a-2a, 1<sup>er</sup> sept. 2014 au 4 janvier 2015.  
-Numeris, Total Canada, Lu-di 18h-23h, T2+, Comp% (AMA), 5 janvier au 10 mai 2015, 11 au 24 mai 2015.  
-Numeris, PQ franco, T2+, lu-di 2a-2a, 31 août 2015 au 3 janvier 2016 et 1<sup>er</sup> sept. 2014 au 4 janvier 2015  
-Google Analytics, 1<sup>er</sup> sept. au 31 déc. 2015.

## UNE OCCASION D'AUGMENTER VOTRE **PORTÉE**

 **+10 MILLIONS**  
DE FOYERS CANADIENS  
nos chaînes sont **incluses dans le**  
**service de base** des télédistributeurs

Rejoignez plus de **2,3** **MILLIONS**  
**DE PERSONNES**  
CHAQUE SEMAINE  
AU QUÉBEC

PROFITEZ  
d'un auditoire  
**GARANTI À 90%**

**+8%** D'AUGMENTATION de la portée de  
**UNIS TV À L'AUTOMNE 2015**  
auprès des adultes **25-54**

PROGRESSEZ  
avec nous auprès des **A25-54**  
**AUDITOIRE MOYEN**  
**EN CROISSANCE DE 9%**  
dans **LES LUNDIS HISTOIRE** à TV5

PROGRESSEZ  
avec nous auprès des **A25-54**  
**AUDITOIRE MOYEN**  
**EN CROISSANCE DE 16%**  
dans **LES VENDREDIS VOYAGENT** à TV5

 Profitez de plus de  
**VISIBILITÉ**  
**50 % MOINS** D'ESPACE  
PUBLICITAIRE À TV5

 Atteignez des téléspectateurs au  
**PROFIL UNIQUE** à TV5

- Des gens scolarisés : **72%**, indice 127
- Des personnes au revenu familial confortable de 75 000 \$ : **27%**, indice 115
- Les acheteurs principaux du foyer : **54%**, indice 133
- Des professionnels : **21%**, indice 131
- La chaîne **#1** pour rejoindre les communautés culturelles

Source : -Numeris, PQ franco, Tous 2+, lu-di 2a-2a, 31 août 2015 au 3 jan. 2016.  
-Numeris, PQ franco, A18+, lu-di 2a-2a, 1er sept. 2014 au 4 janvier. Indices base A18+ vs chaînes spécialisées commerciales franco, analogiques et numériques. Données arrondies.  
-Numeris, PQ franco, T2+ personnes dont la première langue apprise n'est pas le français, lu-di 18h-23h, 5 janvier au 26 avril 2015 (données finales). En excluant les chaînes jeunesse. Données arrondies.  
-Numeris, PQ franco, A25-54, lu-di 2a-2a, 31 août 2015 au 3 janvier 2016 et 1<sup>er</sup> sept. 2014 au 4 janvier 2015

## ESPACE TÉLÉ – CRÉATIVITÉ MÉDIA

### LES COMMANDITES

#### Commandites d'émissions

- Panneaux d'ouverture 10s
- Panneaux de fermeture 5s
- Autopromos 30s

#### Commandites de soirées thématiques - Voyage - Histoire - Cinéma

- Panneaux d'ouverture 10s
- Panneaux de fermeture 5s
- Autopromos 30s
- Bandeaux 10s

#### Commandites d'émissions ou de soirées thématiques multiplateformes incluant télé, web et réseaux sociaux

- Panneaux d'ouverture 10s
- Panneaux de fermeture 5s
- Autopromos 30s
- Bandeaux 10s
- Habillage du hub de l'émission ou Big Box/bannière
- Publications Facebook et Twitter
- Infolettres

### CONCOURS

#### Concours télé

- Autopromos 30s et/ou bandeaux concours 10s

#### Concours réseaux sociaux

- Facebook et Twitter

#### Concours multiplateforme

- Télé – autopromos/bandeaux
- Web – Big Box/Hub/Carrousel

## ESPACE TÉLÉ – CRÉATIVITÉ MÉDIA

SUITE

- Réseaux sociaux – Facebook et Twitter

### INTÉGRATION AU CONTENU

- Visibilité de votre marque dans l'émission

### LES ÉLÉMENTS CRÉATIFS

- Les bandeaux animés – 10s
- Les décomptes créatifs – 30s
- Les décomptes – 30s
- Les panneaux de commandites ouvertures/fermetures – 10s
- Les panneaux de sous-titrage – 10s
- Les panneaux de bonne émission – 10s
- Les autopromos commanditées – 30s
- Les tableaux horaires créatifs – 20s
- Les formats publicitaires réguliers – 15s - 30s - 60s - 120s
- Les logos sur éléments de transition 5s
- Mortaise

**Nos plateformes numériques et nos multiples possibilités de créativité média offrent une flexibilité novatrice pour l'intégration de vos marques en créant du contenu novateur, conçu pour vous et selon le besoin de vos annonceurs**

# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR LE MATÉRIEL DESTINÉ À LA PRODUCTION

## MATÉRIEL VIDÉO

- Résolution : 1920 x 1080 pixels
- Fichiers acceptés : AVID DN x HD, Apple ProRes 422, MXF (HDCAM HD 50)
- Niveau sonore : 48 kHz, 16 ou 24 bits
- Séquence d'images : TGA, PNG, TIFF
- Espace couleur : 709 pas RGB
- Images/sec : 60i (59.94)

## MATÉRIEL SONORE

- Fichiers acceptés : WAVE, AIFF
- Fournir : pistes audio séparées (narration, musique en stéréo sur 2 pistes et effets)
- Fréquence d'échantillonnage : 48 kHz

## IMAGE

- Résolution : au moins 1920 x 1080 pixels
- Fichiers acceptés : PSD, PSB, JP, TIFF, TGA

## LOGO

- Fichiers acceptés : EPS, AI
- Fournir police : .ttf ou otf

**Procédures :** si production requise, le matériel doit être envoyé 30 jours avant la date de diffusion. Sinon, prévoir un délai de 5 jours ouvrables avant la date de mise en ondes.

**Envoi des fichiers à :** [annie-claude.gauthier@tv5.ca](mailto:annie-claude.gauthier@tv5.ca) et [ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca](mailto:ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca)

## L'ESPACE NUMÉRIQUE – LES SITES WEB

**TV5.CA**  
**UNIS.CA**

**180 HEURES** de contenus vidéos  
**141 000 BRANCHEMENTS** tous les mois

### TV5

**54%** femmes  
**46%** hommes  
**48%** 25-54 ans

### Unis TV

**62%** femmes  
**38%** hommes  
**44%** 25-54 ans

Source : Google Analytics, 1<sup>er</sup> sept. au 31 déc. 2015.

### BIG BOX

300 X 250

### DOUBLE BIG BOX

300 X 600

### SUPER BANNIÈRE

728 X 90

### CARROUSEL

Habillage

#### SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

**Fichiers acceptés :**  
JPG, PNG, GIF, FLASH

**Poids maximum :**  
Max 100k

**Procédures :**  
Si production requise, le matériel doit être envoyé **15 jours ouvrables** avant la date de diffusion. N'oubliez pas d'inclure votre URL.  
S'il n'y a aucune production requise, envoyez le matériel, incluant votre URL, **5 jours ouvrables** avant la date de diffusion.

**Envoi des fichiers à :**  
annie-claude.gauthier@tv5.ca et  
ventesnumeriques.tv5.unis@tv5.ca



# ESPACE NUMÉRIQUE – INFOLETTRE TV5 ET UNIS TV

Super bannière  
600 x 100

Intégration  
au contenu

Big box  
300 x 250

Habillage (ailes)

Double Big box  
300 x 600

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

### Fichiers acceptés :

JPG, GIF, PNG

### Poids :

Max 60k

### Procédures :

Si production requise, le matériel doit être envoyé 15 jours ouvrables avant la date de diffusion. N'oubliez pas d'inclure votre URL.

S'il n'y a aucune production requise, envoyez le matériel, incluant votre URL, 5 jours ouvrables avant la date de diffusion.

### Envoi des fichiers à :

[Jessica.Gauthier-Tetreault@tv5.ca](mailto:Jessica.Gauthier-Tetreault@tv5.ca) et  
[ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca](mailto:ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca)

## ESPACE NUMÉRIQUE – LA COMMUNAUTÉ TV5



**FB : Portée moyenne par publication : 10 000**  
**FB : Portée moyenne par semaine : 60 000**  
**FB : Moyenne de clics par publication : 300**

### CONCOURS

Facebook et Twitter

### INTÉGRATION AU CONTENU

Facebook, Twitter et Instagram

### ARTICLES DE BLOGUES PERSONNALISÉS

Sur les sites web de TV5 et Unis TV et partagés sur les médias sociaux

#### Possibilités d'articles TV5 :

Art culinaire, voyage, culture, style de vie, environnement, animaux...

#### Possibilités d'articles sur Unis TV :

Atlantique, Québec, Ontario, Prairies, Pacifique, nature, environnement, plein air, bouffe, culture, animaux...

### SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

**Fichier accepté :**  
JPEG

#### Procédures du concours :

Le client doit fournir la description et les détails du concours 15 jours ouvrables avant la diffusion.

#### Procédures du blogue :

Fournir les lignes directrices à la rédaction du blogue. Notez que la rédaction des blogues est faite par TV5. Le blogue vous sera envoyé pour approbation avant sa diffusion. L'envoi des éléments doit être fait 15 jours ouvrables avant le début de la campagne.

#### Envoi des fichiers à :

[Jessica.Gauthier-Tetreault@tv5.ca](mailto:Jessica.Gauthier-Tetreault@tv5.ca) et  
[ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca](mailto:ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca)

« Les données soumises sont à titre d'exemple, elles peuvent changées selon le contenu, la période de publication, et les campagnes complémentaires. 1 février 2016 »

## NOTRE ÉQUIPE

### TV5 QUÉBEC CANADA

**Marie-Claude Fournier**  
Chef des ventes et du service à la clientèle

514 522-5322, poste 132  
cellulaire : 514 887-6790  
marie-claude.fournier@tv5.ca

**Audrey Fiset**  
Coordonnatrice publicitaire

514 522-5322, poste 192  
ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca

**Marc Legout**  
Technicien au routage

514 522-5322, poste 192  
traffic-instructions.tv5.unis@tv5.ca

**Annie-Claude Gauthier**  
Spécialiste en créativité média et ventes directes

514 522-5322, poste 122  
cellulaire : 514 710-2098  
annie-claude.gauthier@tv5.ca

**Julie Szajkovits**  
Coordonnatrice publicitaire

514 522-5322, poste 188  
ventes-sales.tv5.unis@tv5.ca

### VENTES NUMÉRIQUES | ATEDRA INC.

**Pierre-Antoine Fradet**  
Président

514 448-2236  
514 267-8075  
pafradet@atedra.com

### VENTES TÉLÉ | ROBERT COLE MEDIA

**Yanick Cole**

514 693-1221, poste 2  
yanick@robertcolemedia.com